

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
INSTITUȚIA PUBLICĂ UNIVERSITATEA DE STAT „BOGDAN PETRICEICU HASDEU” DIN CAHUL

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Pentru ciclul I, studii superioare de licență

Nivelul calificării conform ISCED / CNC: 6
Domeniul general de studiu: 041 Științe Economice
Domeniul de formare profesională: 0413 Business și administrare
Denumirea programului de licență: Business și administrare
Codul și denumirea specialității programului: 0413.1 Business și administrare
Numărul total de credite de studii ECTS: 180
Titlul obținut la finele studiilor: Licențiat în Științe economice
Baza admiterii: diploma de bacalaureat, diploma de studii profesionale sau un act echivalent de studii
Limba de instruire: română
Forma de organizare a învățământului: Cu frecvență redusă

MODIFICAT
la ședința Senatului Universității
de Stat „Bogdan Petriceicu
Hasdeu” din Cahul

Proces-verbal nr. 14/06
din 27.06.2024

Rector _____ **Cornea Sergiu**



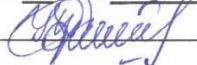
Înregistrat:
Agenția Națională de Asigurare
a Calității în Educație și
Cercetare

nr. _____
din _____

RESPONSABIL DE PROGRAM

Catedra de Științe Economice

Proces-verbal nr. 11 din 14.06.2024

Șef catedră  SCHIOPU Irina

APROBAT

de *Serviciul calității învățământului, ghidare și consiliere în carieră*

Proces-verbal nr. 10 din 21.06.2024

Șef SMCGCC  PETCU Valeriana

CALENDARUL UNIVERSITAR / GRAFICUL PROCESULUI DE STUDII

Anul de studii	Sesiunea de toamnă	Sesiunea de iarnă		Sesiunea de vară	Stagii de practică
	Activități didactice	Activități didactice	Sesiune de examene	Sesiune de examene	
I	10 zile (06.10.-15.10)	10 zile (11.01.-20.01)	5 zile (21.01.-25.01)	5 zile (19.04.-23.04)	
II	10 zile (06.10.-15.10)	11 zile (10.01.-20.01)	5 zile (21.01.-25.01)	5 zile (18.04.-15.04)	
III	9 zile (10.10.-18.10)	9 zile (09.01.-17.01.)	5 zile (18.01.-22.01.)	7 zile (05.04.-11.04.)	30.01.-06.02. Practica de specialitate (inițiere) 1 săptămână 07.02-20.02 Practica de specialitate (producție) 2 săptămâni
IV	7 zile (09.10.-15.10)	-	4 zile (09.01.-12.01.)	3 zile (15.04.-17.04)	15.01.-28.01 Practica de specialitate (managerială) 2 săptămâni 29.01.-05.03 Practica de licență 5 săptămâni
Total	36 zile	30 zile	19 zile	20 zile	10 săptămâni

ANUL I de STUDII

SEMESTRUL I

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L/P		
G.01.O.001	Limba străină I	60	10	50	4	-	6	E	2
G.01.O.002	Tehnologii de comunicare informațională	60	10	50	4	-	6	E	2
G.01.O.003	Principii de studiu prin metoda ”Învățare prin Cercetarea Problemei” (PBL-Problem Based Learning)	60	10	50	4	6	-	E	2
F.01.O.004	Teorie economică I (Microeconomie)	180	36	144	18	18	-	E	6
F.01.O.005	Matematica economică	180	36	144	18	18	-	E	6
F.01.O.006	Bazele managementului	180	36	144	18	18	-	E	6
TOTAL ORE PE SEMESTRUL I		720	138	582	66	60	12	6 E	24

ANUL I de STUDII

SEMESTRUL II

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L/P		
G.02.O.007	Limba străină II	60	10	50	4	-	6	E	2
G.02.O.008	Etica și cultura profesională	120	20	100	10	10		E	4
F.02.O.009	Teorie economică II (Macroeconomie)	180	36	144	18	18		E	6
F.02.O.010	Bazele contabilității	180	36	144	18	18	-	E	6
F.02.A.011	Statistica economică	120	24	96	12	12	-	E	4
F.02.A.012	Econometrie								
TOTAL ORE PE SEMESTRUL II		660	126	534	62	58	6	5 E	22

ANUL II de STUDII

SEMESTRUL III

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L/P		
G.03.O.013	Limba străină III	60	10	50	4	-	6	E	2
U.03.A.014	Doctrină economică	90	15	75	8	7	-	E	3
U.03.A.015	Filosofia și logica formării profesionale								
F.03.O.016	Antreprenoriat	180	36	144	18	18	-	E	6
F.03.O.017	<i>Modulul: Informatică economică și comunicare în afaceri:</i>	180	36	144	18	18	-	E	6
		90	18	72	8	10	-		
	F.03.O.017.1 Informatică economică	90	18	72	10	8	-		
	F.03.O.017.2 Corespondența și comunicarea în afaceri								
F.03.O.018	Metode și tehnici de management	180	36	144	18	18	-	E	6
	TOTAL ORE PE SEMESTRUL III	690	133	557	66	61	6	5 E	23

ANUL II de STUDII

SEMESTRUL IV

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L/P		
G.04.O.019	Limba străină IV	60	10	50	4	-	6	E	2
U.04.A.020	Leadership	120	20	100	10	10	-	E	4
U.04.A.021	Inițiere în economia capitalului uman								
F.04.A.022	Marketing	120	24	96	12	12	-	E	4
F.04.A.023	Dreptul afacerilor								
S.04.O.024	Finanțele întreprinderii	180	36	144	18	18	-	E	6
S.04.A.025	Managementul operațiunilor și producției	180	36	144	18	8	10	E	6
S.04.A.026	Tehnologia și merceologia								
	TOTAL ORE PE SEMESTRUL IV	660	126	534	62	48	16	5E	22

ANUL III de STUDII

SEMESTRUL V

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L/P		
G.05.O.027	Tehnici de comunicare (pentru grupele alolingve)	90	15	75	8	7	-	E	3
U.05.A.028 U.05.A.029	Arta oratorică (cu excepția grupelor alolingve) Tehnici de comunicare orală și scrisă (cu excepția grupelor alolingve)								
S.05.A.030 S.05.A.031	Managementul proiectelor antreprenoriale* Sisteme de planificare	180	36	144	18	-	18	E	6
S.05.A.032 S.05.A.033	Managementul calității Sisteme de management al calității	150	30	120	12	12	6	E	5
S.05.A.034 S.05.A.035	Managementul aprovizionării și desfacerii Tehnici de vânzări	150	30	120	12	12	6	E	5
S.05.O.036	Managementul resurselor umane	150	30	120	12	12	6	E	5
	TOTAL ORE PE SEMESTRUL V	720	141	579	62	43	36	5E	24

* Studenții vor elabora un proiect semestrial individual sau de grup

ANUL III de STUDII

SEMESTRUL VI

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L/P		
U.06.A.037 U.06.A.038	Economie mondială și integrare europeană Politici comunitare de dezvoltare regională	90	15	75	8	7	-	E	3
U.06.A.039 U.06.A.040	Dreptul proprietății intelectuale Inițiere juridică în dreptul de autor și drepturile conexe	90	15	75	8	7	-	E	3
S.06.A.041 S.06.A.042	Managementul inovării Mercendaising	150	30	120	12	12	6	E	5
S.06.O.043	Analiza economico-financiară	180	36	144	18	12	6	E	6
	<i>Practica de specialitate (inițiere)</i>	60		60	1 săptămână			E	2
	<i>Practica de specialitate (producție)</i>	120		120	2 săptămâni			E	4
	TOTAL ORE PE SEMESTRUL VI	690	96	594	46	38	12	6 E	23

ANUL IV de STUDII

SEMESTRUL VII

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L/P		
S.07.A.044 S.07.A.045	Antreprenoriat social E-business	120	24	96	12	12	-	E	4
S.07.O.046	Proiect economic	120	24	96	12	12	-	E	4
S.07.O.047	Managementul riscurilor în afaceri	90	18	72	10	8	-	E	3
S.07.A.048 S.07.A.049	Managementul comparat Managementul comerțului internațional	90	18	72	10	8	-	E	3
S.07.O.050	Managementul corporativ	90	18	72	10	8	-	E	3
	TOTAL ORE PE SEMESTRUL VII	510	102	408	54	48	-	5E	17

ANUL IV de STUDII

SEMESTRUL VIII

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L/P		
	<i>Practica de specialitate (managerială)</i>	120	-	120	2 săptămâni			E	4
	<i>Practica de licență</i>	300	-	300	5 săptămâni			E	10
	Examenul de licență (Elaborarea și susținerea tezei de licență)	330	-	330	-	--		E	11
	TOTAL ORE PE SEMESTRUL VIII	750	-	750	-	-	-	E	25

FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR

Nr.	Forma de evaluare finală a studiilor	Termene de organizare	Nr. ECTS
1.	Examenul de licență (Elaborarea și susținerea tezei de licență)	24.05 -24.06	11

STAGIILE DE PRACTICĂ

Nr.	Tipul stagiului de practică	An de studii	Sem.	Durata nr. săpt. / ore	Număr ECTS
1.	<i>Practica de specialitate (de inițiere)</i>	III	VI	1 săptămână/ 60 ore	2
2.	<i>Practica de specialitate (de producție)</i>	III	VI	2 săptămâni/ 120 ore	4
3.	<i>Practica de specialitate (managerială)</i>	IV	VIII	2 săptămâni/ 120 ore	4
4.	<i>Practica de licență</i>	IV	VIII	5 săptămâni/ 300 ore	10

PONDEREA UNITĂȚILOR DE CURS PENTRU CICLUL I, LICENȚĂ

Cr. crt.	Componentele	Număr de credite	Ponderea , circa %
1.	I. Disciplinele fundamentale (F)	50	28%
	II. Discipline de creare a abilităților și competențelor generale (G)	16	9 %
	III. Discipline de orientare socio-umanistică (U)	16	9 %
	IV. Discipline de orientare spre specializare (S)	67	37%
2.	Stagii de practică	20	11%
3.	Examenul de licență	11	6%
	TOTAL	180	100
4.	V. Discipline de orientare către alt domeniu la ciclul II	20	-
5.	Modulul psiho-pedagogic (inclusiv practica pedagogică)	60	-

UNITĂȚILE DE CURS / MODULELE LA LIBERA ALEGERE

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L/P		
An de studii I/semestrul II									
U02LA001	Protecția civilă	60	20	40	-	10	10	E	2
G02LA002	Limba străină pentru începători	90	30	60	-	30	-	E	3
G02LA003	Ghidarea / Formarea carierei	60	20	40	-	10	10	E	2
An de studii II/semestrul III									
U03LA004	Securitatea muncii	60	20	40	-	10	10	E	2
G03LA005	Limba străină pentru începători	90	30	60	-	30	-	E	3
U03LA006	Bazele voluntariatului	60	20	40	-	10	10	E	2
An de studii III/semestrul V									
G05LA007	Protecția și planificarea familiei	90	30	60	20	10	-	E	3
G05LA008	Antreprenoriat tehnologic (start up)	90	30	60	10	10	10	E	3

PLANUL MODULULUI PSIHOPEDAGOGIC

Codul	Denumirea activității didactice	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ practice		
Modulul pedagogic									
F.O.001	Pedagogie generală și etică pedagogică	180	36	144	18	18	-	Examen	6
F.O.002	Teoria și metodologia instruirii	120	24	96	12	12	-	Examen	4
F.O.003	Educație incluzivă	60	12	48	6	6		Examen	2
Modulul psihologic									
F.O.004	Fundamentele psihologiei: generală și vârstelor	180	36	144	18	18	-	Examen	6
F.O.005	Psihologie educațională și conflictologie	180	36	144	18	18	-	Examen	6
Didactica disciplinei									
S.O.006	Didactica disciplinei (mono specialitate)	180	36	144	18	18	-	Examen	6
Total:		900	180	720	90	90	-	6 E	30
Stagii de practică									
	Practica de inițiere (psihopedagogică)	60	-	60	-	-	-	Examen	2
	Practica de specialitate 1	420	-	420	-	-	-	Examen	14
	Practica de specialitate 2	420	-	420	-	-	-	Examen	14
Total:		900		900	-	-	-	3E	30

MINIMUM CURRICULAR, DE ORIENTARE CĂTRE UN ALT DOMENIU

Cod	Denumirea disciplinei	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L/P		
F.O.001	Teorie economică	180	36	144	18	18	-	E	6
F.O.002	Matematica economică	180	36	144	18	18	-	E	6
F.O.003	Bazele managementului	180	36	144	18	18	-	E	6
F.O.004	Bazele contabilității	180	36	144	18	18	-	E	6
S.O.005	Finanțele întreprinderii	180	36	144	18	18	-	E	6
TOTAL		900	180	720	90	90	-	5E	30

MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS/ MODULELOR

Unitățile de curs	Numărul de credite ECTS	Codul unității de curs	Competențe													
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Limba străină (I, II, III, IV)	8	G.01.O.001 G.02.O.007 G.03.O.013 G.04.O.019	+		+	+	+									
Tehnologii de comunicare informațională	2	G.01.O.002			+	+						+				
Principii de studiu prin metoda "Învățare prin Cercetarea Problemei" (PBL-Problem Based Learning)	2	G.01.O.003	+		+	+		+	+							
Teoria economică (I, II)	12	F.01.O.004 F.02.O.009	+	+	+											
Matematica economică	6	F.01.O.005	+		+	+										
Bazele managementului	6	F.01.O.006					+	+		+	+	+				+
Etica și cultura profesională	4	G.02.O.008		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Bazele contabilității	6	F.02.O.010		+	+	+	+					+	+			
Statistica economică Econometrie	4	F.02.A.011 F.02.A.012	+		+	+										
Doctrină economice	3	U.03.A.014	+		+	+										
Filosofia și logica formării profesionale	3	U.03.A.015		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Antreprenoriat	6	F.02.O. 016		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Informatică economică	3	F.03.O.017.1			+	+						+				
Comunicarea și corespondența în afaceri	3	F.03.O.017.2		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Metode și Tehnici de Management	6	F.03.O.018	+		+	+			+	+	+			+	+	+
Leadership	4	U.04.A.020					+	+		+	+	+				+
Inițiere în economia capitalului uman	4	U.04.A.021		+			+				+			+		
Marketing	4	F.04.A.022		+	+	+		+							+	
Dreptul afacerilor	4	S.04.A.023	+	+			+									+
Finanțele întreprinderii	6	S.04.O.024		+	+	+	+					+				
Managementul operațiunilor și producției	6	S.04.A.025						+		+	+	+	+	+	+	+
Tehnologia și merceologia	6	S.04.A.026						+		+	+	+	+	+	+	+
Tehnici de comunicare (pentru grupele alolingve)	3	G.05.O.027						+			+	+				
Arta oratorică (cu excepția grupelor alolingve)	3	U.05.A.028						+			+	+				
Tehnici de comunicare orală și scrisă (cu excepția grupelor alolingve)		U.05.A.029														
Managementul proiectelor antreprenoriale	6	S.05.A.030						+		+	+	+	+	+	+	+
Sisteme de planificare	6	S.05.A.031						+		+	+	+	+	+	+	+
Managementul calității	5	S.05.A.032		+			+	+			+	+				+
Sisteme de management al calității	5	S.05.A.033		+			+	+			+	+				+
Managementul aprovizionării și desfacerii	5	S.05.A.034		+	+	+		+							+	+
Tehnici de vânzări		S.05.A.035														
Managementul resurselor umane	5	S.05.O.036		+			+				+			+		
Economie mondială și integrare europeană	3	U.06.A.037	+		+	+										
Politici comunitare de dezvoltare regională		U.06.A.038														
Dreptul proprietății intelectuale	3	U.06.A.039				+		+								
Inițiere juridică în dreptul de autor și drepturile conexe		U.06.A.040														
Managementul inovării	5	S.06.A.041						+		+						+
Mercendaising	5	S.06.A.042		+	+	+		+							+	
Analiza economico-financiară	6	S.06.O.043	+	+	+	+						+	+			
Antreprenariat social	4	S.07.A.044		+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+
E-business	4	S.07.A.045		+	+		+	+			+	+	+	+	+	+
Proiectul economic	4	S.07.O.046	+	+	+	+		+		+		+		+		+
Managementul riscurilor în afaceri	3	S.07.O.047	+	+	+	+	+						+			
Managementul comparat	3	S.07.A.048		+	+	+	+				+					+
Managementul comerțului internațional		S.07.A.049														
Managementul corporativ	3	S.07.O.050	+	+	+						+					+
Practica de specialitate (inițiere)	2								+	+	+	+		+	+	+
Practica de specialitate (producție)	4								+	+	+	+		+	+	+
Practica de specialitate (managerială)	4								+	+	+	+		+	+	+
Practica de licență	10		+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+

Examenul de licență (Elaborarea și susținerea Tezei de licență)	11		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
---	----	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

LISTA FINALITĂȚILOR DE STUDIU ȘI A COMPETENȚELOR:

Finalitățile se vor realiza prin valorificarea conținutului unităților de curs, dar și prin utilizarea adecvată a activităților de predare - învățare - cercetare - evaluare. La finalizarea programului de studii studentul va putea:

Nr.	Denumirea competenței	Cod
1	Aplicarea teoriilor, metodelor și instrumentelor economice în domeniul afacerilor	CG 1.
2	Organizarea activității conform cadrului juridic aferent afacerilor	CG 2.
3	Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor	CG 3.
4	Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime	CG 4.
5	Respectarea principiilor de etică profesională	CG 5.
6	Promovarea și implementarea principiilor dezvoltării durabile	CG 6.
7	Identificarea oportunităților de afaceri	CP 1.
8	Transformarea oportunităților în întreprinderi de succes	CP 2.
9	Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient	CP 3.
10	Managementul operațional al activității	CP 4.
11	Managementul bugetelor și finanțelor	CP 5.
12	Managementul resurselor umane	CP 6.
13	Organizarea activităților de marketing	CP 7.
14	Implementarea schimbărilor organizaționale	CP 8.

Nota explicativă

Domeniul general de studiu: **041 Științe Economice**

Domeniul de formare profesională: **0413 Business și administrare**

Denumirea specialității: **0413.1 Business și administrare**

Numărul total de credite de studiu: **180**

Titlul obținut: **Licențiat în Științe economice**

1. Descrierea programului de studii

Profilul specialității/programului de studii superioare de licență *0413.1 Business și administrare* se înscrie în domeniul fundamental al științei, culturii și tehnicii 04 BUSINESS, ADMINISTRARE ȘI DREPT, domeniului general de studiu 041 ȘTIINȚE ECONOMICE, domeniului de formare profesională *0413. Business și administrare*.

Programul de studii *0413.1 Business și administrare* a fost elaborat în corespundere cu Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin HG nr. 412/2024; Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), și integrate, aprobat prin ordinul MECC nr. 120/2020; Regulamentul de organizare a studiilor superioare de licență (Ciclul I) și integrate, aprobat prin ordinul MECC nr. 1625/2019; Codul Educației al Republicii Moldova, Legea nr. 152 / 2014.

Forma de organizare: învățământ cu frecvență redusă.

Durata studiilor: 4 ani.

Credite de studii: 180 credite ECTS, 1 credit ECTS – 30 ore.

Limba de studiu: română.

La studiile de licență la programul dat se pot înscrie: deținătorii diplomelor de bacalaureat sau un act echivalent de studii; diplomelor de colegiu; diplomelor de studii superioare.

Absolvenții programului de studii *0413.1 Business și administrare* se certifică prin Diplomă de licență, iar titlul obținut este de licențiat în științe economice.

Domeniul *Business și Administrare* are ca scop de a pregăti specialiști pentru activități de administrare a afacerilor, precum și conducerea diferitor subdiviziuni ale organizațiilor. La nivel de întreprindere specialistul din domeniul *Business și Administrare* este cel care trebuie să asigure buna desfășurare a tuturor activităților: achiziționarea resurselor economice, producerea / prestarea serviciilor; vânzările; formarea și perfecționarea structurii organizatorice a firmei, planificarea activității economice; dezvoltarea sistemului informațional; gestionarea resurselor umane. Totodată, absolvenții domeniului de formare Business și Administrare sînt potențialii antreprenori care vor crea locuri de muncă și noi perspective pentru progresul socio-economic.

Ansamblul metodelor și procedeele didactice utilizate în procesul formării vor fi atît metodele tradiționale (prelegeri și seminare), modificate și completate în funcție de obiectivele propuse, cît și metodele moderne, interactive orientate spre cultivarea interesului, motivației, activismului, colaborării sociale, spiritului de organizare, inițiativei, inventivității și creativității.

Toate disciplinele sunt repartizate pe module (cicluri), după cum urmează:

- Modulul disciplinelor fundamentale (cod F);
- Modulul disciplinelor de creare a abilităților și competențelor generale (cod G);
- Modulul disciplinelor de orientare socio-umanistică (cod U);
- Modulul de orientare spre specializare (cod S).

Absolventul obține titlul de Licențiat în științe economice la îndeplinirea integrală a planului de învățământ, promovării probelor de evaluare, inclusiv examenului de licență, conform sistemului de notare în Republica Moldova cuprins între 1 și 10 puncte, notele de promovare fiind 5 – 10, și acumulării a 180 credite transferabile conform Sistemului European de Credite Transferabile (ESTC).

În procesul de studii se va pune accent pe metodele activ-participative (interactive), care sporesc potențialul intelectual al beneficiarilor prin angajarea unui efort personal în actul învățării și pregătirii studenților pentru o viață profesională activă și creativă. Se vor utiliza forme de organizare flexibile și diversificate, specifice naturii conținuturilor și desfășurării activității cu adulții, care asigură o învățare formativă, operațională, de dezvoltare, axate pe formarea de capacități operaționale, procese psihice, deprinderi, atitudini, convingeri, valori, idealuri și aspirații, schimbări de mentalități (prelegerii, seminare, instruirea asistată de calculator, laboratoare și ateliere etc.). Se vor îmbina în mod specific, pentru diferitele situații, metode și procedee precum: studiul de caz, jocul de rol, conversația euristică, dezbateri, brainstorming, problematizarea, investigația, proiectul, explorarea din unghiuri de vedere multiple, discuția panel, argumentarea și contra argumentarea, învățare academică independentă etc.

Susținerea personală a fiecărui student va fi asigurată de sistemul de tutorat.

Evaluarea va viza eficacitatea activităților educaționale prin prisma raportului dintre obiectivele proiectate și rezultatele obținute de către studenți în activitatea de învățare. Ea se va realiza de către profesori și va viza nu numai cunoștințele, ci și competențele, capacitățile și atitudinile.

Evaluarea va avea o funcție pedagogică complexă:

- a) din perspectiva celui evaluat – de stimulare, de întărire a rezultatelor, de formare a unor abilități, de conștientizare a propriilor posibilități, de orientare profesională pozitivă;
- b) din perspectiva celui care evaluează – de apreciere a eficienței celor întreprinse de el și a modificărilor necesare pentru realizarea plenară a obiectivelor.

2. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii

Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii 0413.1 Business și administrare rezidă din formarea/dezvoltarea profesionale, generale și transversale necesare pentru activitatea profesională în domeniul 0413 Business și administrare.

Competențele transversale (CT)

1. CT 1 Creativitate și rezolvarea problemelor
2. CT 2. Autonomie și responsabilitate
3. CT 3. Colaborare și munca în echipă
4. CT 4. Agilitate
5. CT 5. Comunicare eficientă
6. CT 6. Competențe digitale
7. CT 7 . Dezvoltarea personală și profesională
8. CT 8. Dezvoltarea parteneriatelor

Competențe generale (CG)

CG 1. Utilizarea cunoștințelor fundamentale de teorie economică în domeniul de activitate

CG 2 Aplicarea principiilor, metodelor și instrumentelor necesare pentru desfășurarea activităților economice

CG 3 Colectarea, prelucrarea și analiza datelor pentru luarea deciziilor în condiții de mediu schimbătoare și complexe

CG 4. Organizarea activității conform cadrului juridic aferent afacerilor

CG 5. Respectarea principiilor de etică profesională

CG 6. Promovarea și implementarea principiilor dezvoltării durabile

Competențele profesionale (C p)

1. CP 1. Identificarea oportunităților de afaceri
2. CP 2. Transformarea oportunităților de afaceri în întreprinderi de succes
3. CP 3. Managementul activității operaționale
4. CP 4. Coordonarea optimizării proceselor de lucru
5. CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor
6. CP 6. Managementul resurselor umane
7. CP 7. Asigurarea calității proceselor/ produselor/ serviciilor
8. CP 8. Exercițarea funcțiilor de conducere
9. CP 9. Organizarea activități de marketing
10. CP 10. Implementarea schimbărilor organizaționale
11. CP 11. Restructurarea și transformarea sustenabile a afacerii

La ciclul I (Licență) se vor instrui specialiști în domeniul *Business și administrare* fiind pregătiți pentru organizarea și gestionarea activității atât la nivel de agenți economici, cu diferite forme de proprietate (de stat, privată sau mixtă), cât și la nivel național: specialiști capabili să gândească strategic și creativ, să adopte decizii calitative, lideri orientați spre îmbunătățirea performanțelor organizației, spre calitate și perfecționare continuă.

Programul de studii s-a bazat pe obiectivele și cerințele Cadrului Național al Calificărilor conform Domeniului general de studii: 041. Științe Economice, Domeniului de formare profesională: 0411. Business și administrare, Specialitatea: 0411.1. Business și administrare.

Cadrul Național al Calificărilor presupune următoarele finalități:

1. Aplica principiile, teoriile și metodele economice în procesul evaluării tendințelor, oportunităților și riscurilor în care activează întreprinderea/ organizația;
2. Aplică prevederile cadrului juridic în vederea inițierii și desfășurării activităților economice;
3. Utiliza diverse metode și instrumente, inclusiv IT, pentru analize economice și evaluări manageriale care vor duce la luarea deciziilor eficiente;
4. Manifesta un comportament etic în diferite situații profesionale și respectă codul de conduită și

standardele etice ale organizației ;

5. Aplica instrumente și metode care sprijină activități responsabile din punct de vedere social și de mediu;
6. Identifica și testa idei de afaceri în baza tendințelor și necesităților constatate;
7. Dezvoltă și implementa idei de afaceri, elaborând modelul de afaceri, în concordanță cu resursele disponibile, mediul de afaceri, obiectivele stabilite;
8. Gestionează activități de optimizare a proceselor de lucru în contexte complexe prin aplicarea modelelor corespunzătoare;
9. Identifica sursele de finanțare și gestionează eficient bugetele și finanțele, inclusiv utilizând tehnologiile informaționale;
10. Exerciți activitățile specifice managementului resurselor umane, consolidând personalul, sporind performanța și îmbunătățind eficiența acestuia;
11. Utiliza instrumentele și tehnicile de management al calității, oferind sugestii de îmbunătățire continuă și de reducere a costurilor către conducerea ierarhic superioară;
12. Aplica în mod creativ și critic metodele și instrumentele manageriale în situații practice de afaceri;
13. Planifica și gestionează afacerea/proiecte și sarcini, lucrând în echipă și colaborând cu partenerii de afaceri;
14. Aplică diverse metode și instrumente de marketing, în dependență de specificul activității desfășurate în cadrul organizației/ întreprinderii ;
15. Susține întreprinderea/ organizația într-o schimbare organizațională, determinând strategiile potrivite de transformare și dezvoltare sustenabilă a afacerii.

3. Obiectivele programului de studii, inclusiv corespunderea acestora misiunii universității

Universitatea de Stat „B.P.Hasdeu” din Cahul (USC) își asumă misiunea proprie de catalizator al dezvoltării societății, în general și al regiunii de sud a Republicii Moldova, în particular, prin crearea unui mediu inovativ și participativ de cercetare științifică și învățare, transferând spre comunitate competențe și cunoștințe prin serviciile de educație, cercetare și de consultanță pe care le oferă partenerilor din mediul economic și sociocultural.

În conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale USC, stipulate în *Carta USC, Statutul USC, Planul strategic de dezvoltarea a USC, Strategia de internaționalizare a USC și alte acte normative naționale*, programul de studii *0413.1 Business și administrare* este orientat spre generarea de cunoștințe și competențe necesare, respectând tradițiile instituționale, promovând valorile științifice, culturale naționale și universale.

Obiectivul general al programul de studii 0413.1 Business și administrare este de a forma specialiști - manageri/antreprenori profesioniști și competitivi, capabili să activeze într-un mediu schimbător, orientați spre inițierea și administrarea cu succes a afacerilor, precum și conducerea unei organizații sau subdiviziuni din cadrul acesteia.

Reieșind din obiectivului general, programul de studii *0413.1 Business și administrare* are următoarele obiective specifice:

- dobândirea de către studenți a competențelor economice și manageriale necesare specialiștilor din domeniul business și administrare;
- dezvoltarea capacității de analiză și interpretare a informațiilor specifice domeniului business și administrare, adoptarea și implementarea deciziilor, alocare și utilizare optimă a resurselor (în cadrul unei afaceri sau într-o subdiviziune);
- formarea și dezvoltarea unor competențe de bază, cum sunt: abilități de comunicare (inclusiv într-o limbă străină); abilități digitale; de rezolvare a problemelor; de identificare și valorificare a oportunităților;
- dezvoltarea unui comportament etic și responsabil; atitudine proactivă; orientare spre rezultate, muncă în echipă;
- structurarea demersurilor educaționale pe concepția “învăță acționând” și dezvoltarea unor dexterități de ordin practic;
- valorificarea unor tehnici moderne de instruire, inclusiv de dezvoltare a creativității.

4. Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu și la așteptările sectorului economic și social

Planul de învățământ a fost racordat la obiectivele proiectelor ERASMUS⁺ derulate la Facultate, fiind elaborat în strictă conformitate cu prevederile:

1. Codului educației al Republicii Moldova, nr. 152 din 17 iulie 2014;
2. Hotărârii de Guvern Nr. 412 din 12.06.2024 cu privire la aprobarea Nomenclatorului domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior;

3. Planului-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrate, aprobat prin ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării nr. 120 din 10 februarie 2020;

4. Regulamentului de organizare a studiilor superioare de licență (ciclul I) și integrate, aprobat prin Hotărârea Ministerului Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova nr. 1625 din 12.12.2019;

5. Regulamentului de organizare a studiilor superioare de licență (ciclul I), aprobat prin decizia Senatului Universității de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul proces-verbal nr. 08 din 30 iunie 2020

6. Cadrului Național al Calificărilor al Republicii Moldova și Cadrului Național al Calificărilor pentru învățământul superior pe domenii de formare profesională, aprobate prin Ordinul Ministerului Educației

Planul de învățământ la programul de studii 0413.1 Business și administrare este racordat la Standardul de calificare programul de studii 0413.1 Business administrare și recomandările Clasificării Internaționale standard a Educației (ISCED-F 2013), elaborate de Comisia europeană, Standardele și liniile directoare pentru asigurarea calității în Spațiul European al învățământului superior (ESG), 2015, prin implementarea componentelor: temporale, formative, de acumulare și de evaluare prevăzute în Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrat, aprobat prin ordinul MECC nr.120 din 10.02.2020.

La elaborarea programului de studii s-au luat în considerație propunerile cadrelor didactice implicați în proiecte internaționale, vizitele de studiu și mobilitățile internaționale ale profesorilor. Tot odată, au fost puse în aplicare prevederile proiectelor Erasmus + "Introducerea învățării bazate pe probleme în Moldova: Spre consolidarea competitivității și șanselor de angajare ale studenților" (PBLMD), "Reinforce entrepreneurial and digital skills of students and teachers to enhance the modernization of higher education in Moldova" (ReSTART) și "Developing and improving the STEAM skills of students teachers for curriculum innovation and sustainable development of higher education institutions and local businesses" (Skills4Future).

La formularea competențelor au fost identificate așteptările angajatorilor din sectorul economic și social, exploatând contactele existente cu antreprenorii locali și absolvenții instituției. În procesul de evaluare a așteptărilor s-a ținut cont de următoarele:

- ✓ studierea prevederilor cadrului normativ și regulator cu referire la procesele educaționale în învățământul superior, inclusiv Cadrul Național al Calificărilor și Cadrul European al Calificărilor;
- ✓ studierea regulamentelor interne, procedurilor, fișelor de post, din diferite organizații angajatori potențiali;
- ✓ evaluarea necesităților pieței, aplicând diverse metode de cercetare;
- ✓ identificarea așteptărilor angajatorilor față de specialiștii din domeniul business și administrare;
- ✓ opiniile/sugestiile absolvenților despre programul de studiu și experiențele acumulate pe piața muncii.
- ✓ implicarea angajatorilor în procesul elaborării și perfecționării programului de studii (consultare și expertizare);
- ✓ comunicarea/consultarea în cadrul evenimentelor organizate la nivel de catedră și facultate (mese rotunde, seminare, colaborare în cadrul proiectelor, conferințe științifico-practice.);
- ✓ evaluarea competențelor practice ale studenților în cadrul practicii de producție și de licență;
- ✓ opinia antreprenorilor cu privire la competențele studenților în procesul de realizare a practicilor: managerială, de producție și de licență.

5. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă

Relevanța programului de studii *0413.1 Business și administrare* rezultă din obiectivele stabilite în strategiile naționale: Strategia națională de dezvoltare „Moldova Europeană 2030”, Conceptul Strategiei de dezvoltare a educației “Educația 2030” și în strategiile instituționale: Planul strategic de dezvoltare al Universității de Stat „B.P.Hasdeu” din Cahul, Strategia de internaționalizare a Universității, care prevăd importanța forței de muncă calificată, cu studii superioare în general, dar și în domeniul *0413 Business și administrare*, în particular.

Absolvenții programului de studii *0413.1. Business și administrare* obțin multiple competențe în diverse domenii funcționale ale managementului, ceea ce le permite să-și construiască cariera în viitor, deplasându-se atât pe verticală, cât și pe orizontală structurii organizaționale, activând în diverse departamente: de vânzări, în marketing, în producție, servicii de planificare strategică etc. În același timp, promovarea spiritului antreprenorial îi va încuraja pe absolvenți să fie întreprinzători, să găsească soluții inovatoare la problemele societale și să creeze produse care să adauge valoare socio-economică.

6. Posibilitățile de angajare a absolvenților

Absolvenții programului de studii *0413.1 Business și administrare* dețin o gamă largă de competențe din diferite domenii funcționale ale managementului, ceea ce le permite să-și construiască o carieră de succes.

În conformitate cu Clasificatorul Ocupațiilor din Republica Moldova (CORM 006-14), absolvenții programului de studii *0413.1 Business și administrare* pot accesa următoarele ocupații posibile:

112013 Director al/directoare a întreprinderii sociale

121302 Director/directoare de întreprindere micro-, mică (fără ierarhie managerială) în domeniul dezvoltării și planificării
 121304 Manager (șef/șefă) în domeniul dezvoltării și planificării
 122104 Director/directoare de întreprindere micro-, mică (fără ierarhie managerială) în domeniul vânzări și marketing
 242110 Specialist/ specialistă în management și organizare
 242217 Coordonator/ coordonatoare programe de dezvoltare
 242312 Specialist/specialistă în dezvoltare organizațională
 263107 Economist/economistă
 263110 Manager în economie.

7. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii

Competențele, deprinderile și cunoștințele dobândite pe parcursul studiilor superioare de licență (ciclul I/nivelul 6 ISCED) pot fi aprofundate prin continuarea studiilor la programele de masterat (nivelul 7 ISCED) în domeniul științelor economice, la programe de masterat din alte domenii de studii după acumularea minimului curricular și luând în considerare prevederile art. 90 (6) al Codului educației al Republicii Moldova nr.152 din 17.07.2014 (acumularea cel puțin a 300 credite de studii pe parcursul ciclului I și ciclului II), asigurându-se educația și dezvoltarea profesională continuă a absolvenților, în concordanță cu nevoile societății manifestate pe piața forței de muncă.