

PROGRAMUL DE STUDIU: *Antreprenoriat și Administrarea Afacerii*

Unitatea de curs: <i>Microeconomie concurențială</i>			
Specialitatea: <i>Antreprenoriat și Administrarea Afacerii, Gestiunea financiar –contabila a afacerii</i>			
Codul disciplinei: F.01.O.001.1	Numărul de credite: 5	Semestrul: I	Durata: 150 ore
Tipuri de activități: Curs: 20 Seminar: 20 Laborator: -	Numărul de ore		Numărul de studenți: 15
	Contact direct 40	Contact indirect / Studiu individual 110	
Preconții: Cunoștințele minime necesare pentru studierea acestui curs este teoria economică			
Finalitățile cursului: Demonstrarea competenței distinctive a viitorului economist; Cunoașterea strategiilor concurențiale și relaționale; Formarea abilităților de gândire creative în scopul modelării proceselor economice; Dezvoltarea aptitudinilor privind gestionarea problemelor financiare; Să fie promotor al schimbării într-un mediu complex; Să evalueze și să îmbunătățească performanța strategică a echipelor; Să comunice eficient utilizând și tehnologiile informaționale; Să integreze cunoștințe și propună soluții, stabilite prin cercetare, la diverse probleme din mediul profesional; Să proiecteze și planifice afacerile în funcție de priorități (de a elabora strategii, obiective, de a anticipa activitatea și rezultatele); Să răspundă problematicilor sociale, științifice și etice care apar în muncă și studiu			
Conținut: Formarea cererii pe piață -elemente de teoria consumatorului. Elemente de teoria producătorului. Cererea și oferta. Echilibrul microeconomic. Piața și mecanismele ei de funcționare. Tipologia piețelor. Concurența economică. Strategii concurențiale. Monopolul. Monopsonul. Concurența monopolistă. Oligopolul. Strategii concurențiale – oligopolul omogen; oligopolul diferențiat. Politici concurențiale și legislații anti-trust. Instituții cu atribuții în domeniul protecției concurenței.			
Metode de predare și învățare: Conversația; Dezbateră; Brainstorming-ul; Metoda „ciorchinelui”; „Metoda piramidei; Studiul de caz, Testul, Portofoliul, Referatul, Documentarea științifică.			
Modalități de evaluare: <i>Evaluare orală:</i> conversație, expunere, dialog, autoevaluare; <i>Evaluare formativă/scrisă:</i> teste, proiecte, eseuri, portofoliul electronic. <i>Evaluarea finală:</i> examenul în formă scrisă/on-line. Instrumentariul de evaluare: testele/ testele on-line			
Condiții de obținere a creditelor: Participarea activă la ore, acumularea notelor la seminare, realizarea evaluărilor formative și a lucrului individual. Promovarea examenului (scris).			
Titularul cursului: Birlea Sv., dr., conf.univ			
Limba de predare: româna			
Alte informații:			

Unitatea de curs: <i>Econometrie și statistică economică</i>			
Specialitatea: <i>Antreprenoriat și Administrarea Afacerii, Gestiunea financiar –contabila a afacerii</i>			
Codul disciplinei: F.01.O.001.2	Numărul de credite: 5	Semestrul: I	Durata: 150 ore
Tipuri de activități: Curs: 20 Seminar: 20 Laborator: -	Numărul de ore		Numărul de studenți: 15
	Contact direct 40	Contact indirect / Studiu individual 110	
Preconții: Cunoștințele minime necesare pentru studierea acestui curs este managementul calității			
Finalitățile cursului: Să dobândească cunoștințe și abilități de prelucrare a datelor statistice necesare previzionării, organizării și coordonării administrării afacerilor; Să efectueze studii de fezabilitate; Să asigure desfășurarea activităților în conformitate cu legile și normele stabilite; Să rezolve probleme prin integrarea surselor de informații complexe, câteodată incomplete, în contexte noi și necunoscute; Să fie promotor al schimbării într-un mediu complex; Să evalueze și să îmbunătățească performanța strategică a echipelor; Să comunice eficient utilizând și tehnologiile informaționale; Să integreze cunoștințe și propună soluții, stabilite prin cercetare, la diverse probleme din mediul profesional; Să proiecteze și planifice afacerile în funcție de priorități (de a elabora strategii, obiective, de a anticipa activitatea și rezultatele); Să răspundă problematicilor sociale, științifice și etice care apar în muncă și studiu			
Conținut: Concepte de bază utilizate în investigarea statistică a fenomenelor social-economice. Etapele cercetării statistice. Tipologia observărilor statistice. Erorile de observare statistică; controlul informațiilor culese. Metode de sistematizare primară a datelor statistice. Tabele statistice. Serii statistice. Reprezentarea grafică a datelor statistice. Cercetarea selectivă. Metode și procedee elementare de analiză a existenței și formei de legătură dintre fenomene și procese economice. Metode analitice de măsurare și analiză a legăturii dintre fenomene și procese economice. Funcțiile indicilor statistici. Indicatorii statistici ai potențialului economic. Locul și rolul econometriei în sistemul științelor economice. Conceptul de sistem cadru pentru interpretarea fenomenului econometric. Importanța conceptului de sistem managerial econometric. Sistematizarea modelelor econometrice utilizate în economie. Modele econometrice liniare și neliniare. Modele unifactoriale și modele multifactoriale. Modele econometrice cu o singură ecuație și cu ecuații multiple. Modele econometrice euristice sau raționale și modele decizionale sau operaționale. Modele statice și modele dinamice. Modele econometrice parțiale și globale (agregate). Definirea și identificarea unui model unifactorial.			
Metode de predare și învățare: Conversația; Dezbateră; Brainstorming-ul; Metoda „ciorchinelui”; „Metoda piramidei; Studiul de caz, Testul, Portofoliul, Referatul, Documentarea științifică.			
Modalități de evaluare: <i>Evaluare orală:</i> conversație, expunere, dialog, autoevaluare; <i>Evaluare formativă/scrisă:</i> teste, proiecte, eseuri, portofoliul electronic. <i>Evaluarea finală:</i> examenul în formă scrisă/on-line. Instrumentariul de evaluare: testele/ testele on-line			
Condiții de obținere a creditelor: Participarea activă la ore, acumularea notelor la seminare, realizarea evaluărilor formative și a lucrului individual. Promovarea examenului (scris).			
Titularul cursului: Birlea Sv., dr., conf.univ			
Limba de predare: româna			
Alte informații:			

Unitatea de curs: <i>ANTREPRENORIAT ȘI LEADERSHIP</i>			
Specialitatea: <i>Antreprenoriat și Administrarea Afacerii</i>			
Codul disciplinei: F.01.O.002.1	Numărul de credite: 5	Semestrul: I	Durata: 150 ore
Tipuri de activități: Curs: 20 Seminar: 20 Laborator: -	Numărul de ore		Numărul de studenți: 13
	Contact direct 40	Contact indirect / Studiu individual 110	
Precondiții: nu este cazul			
Finalitățile cursului: Să utilizeze cunoștințe teoretice și practice specializate, avansate în domeniul Business și Administrare; Să demonstreze capacități analitice privitoare la inovațiile din domeniul Business și Administrare; Să inițieze și să dezvolte o afacere; Să elaboreze planuri de afaceri; Să efectueze studii de fezabilitate; Să rezolve probleme prin integrarea surselor de informații complexe, câteodată incomplete, în contexte noi și necunoscute; Să demonstreze leadership în contexte de muncă sau de studiu care sînt necunoscute, complexe și imprevizibile și care solicită rezolvarea problemelor implicînd mulți factori care interacționează; Să demonstreze autonomie în procesul de învățare și muncă; Să evalueze și să îmbunătățească performanța strategică a echipelor; Să organizeze cercetări în vederea fundamentării și creșterii gradului de precizie a deciziilor adoptate; Să integreze cunoștințe și propună soluții, stabilite prin cercetare, la diverse probleme din mediul profesional; Să răspundă problematicilor sociale, științifice și etice care apar în muncă și studiu			
Conținut: ELEMENTE INTRODUCTIVE PRIVIND ANTREPRENORIATUL. ÎNTREPRINZĂTORUL – PROMOTORUL AFACERII. IDENTIFICAREA IDEILOR DE AFACERI ȘI EVALUAREA OPORTUNITĂȚILOR. MODALITĂȚI DE LANSARE ÎN AFACERI. DECIZII MAJORE LA ETAPA LANSĂRII ÎN AFACERI. MANAGEMENTUL ANTREPRENORIAL. MARKETINGUL MICILOR AFACERI. ELABORAREA PLANULUI DE AFACERI. FINANȚAREA ACTIVITĂȚII DE ANTREPERENORIAT. ÎNCETAREA ACTIVITĂȚII DE ANTREPRENORIAT			
Metode de predare și învățare: Conversația; dezbateră, Brainstorming-ul, Conversația; Metoda „ciorchinelui”; „Metoda piramidei; studiul de caz, testul, portofoliul, referatul, documentarea științifică.			
Modalități de evaluare: <i>Evaluare orală:</i> conversație, expunere, dialog, autoevaluare; <i>Evaluare formativă/scrisă:</i> teste, proiecte, eseuri, portofoliul electronic. <i>Evaluarea finală:</i> examenul în formă scrisă. Instrumentariul de evaluare: testele			
Condiții de obținere a creditelor: Praticiparea activă la ore, acumularea notelor la seminare, realizarea evaluărilor formative și a lucrului individual. Promovarea examenului (scris).			
Titularul cursului: Todos Irina, dr., conf.univ			
Limba de predare: româna			
Alte informații:			

Unitatea de curs: Managementul corporativ			
Specialitatea: Antreprenoriat și Administrarea Afacerii			
Codul disciplinei: F.01.O.002.2	Numărul de credite: 5	Semestrul: III	Durata: 1 sem.
Tipuri de activități:	Numărul de ore 150		Numărul de studenți: 20
Curs: 20	Contact direct	Contact indirect /	
Seminar: 20	40	Studiu individual	
Laborator:		110	
<p>Precondiții: Cursul „Management Corporativ” pune ca scop de a influența gândirea managerilor autohtoni în viziunea sa în domeniul lărgirii, diversificării, măririi domeniului de activitate, atât pe cale intensivă, cât și pe cale extensivă, indiferent de sfera propriu zisă de activitate: producere, comerț, servicii, învățământ. Cursul „Management Corporativ” este una din disciplinele fundamentale pentru pregătirea specialiștilor în domeniul managerial.</p> <p>Scopul studierii disciplinei „Managementului Corporativ” prevede familiarizarea studenților cu cunoștințele necesare pentru soluționarea problemelor economice din domeniul managementului corporativ, de a dezvolta deprinderea abordării științifice a proceselor de administrare corporativă, de a forma capacitatea de organizare, de a elabora strategii, de a formula scopuri concrete, de a însuși experiența din alte țări, de a face analize obiective folosind diferite metode și procedee, de a vedea perspectivele extinderii și pe piețele naționale a altor țări, de a studia baza legislativă de care se conduc managerii unei corporații atât în Republica Moldova cât și peste hotarele ei.</p>			
<p>Finalitățile cursului: Masteranzii vor fi capabili să cunoască și să deosebească principiile generale și specifice a managementului corporativ, responsabilitățile corporațiilor, să cunoască specificul modelelor de administrare corporativă. Vor fi capabili să comunice liber și eficient, să argumenteze deciziile cu privire la administrarea SA și SRL, să cunoască specificul de funcționare a acestora, crearea și desființarea acestora.</p>			
<p>Conținut (descriptoriu): Esența și conținutul managementului corporativ. Evoluția corporațiilor și a uniunilor corporative. Dreptul corporativ. Formarea bazelor legislative în domeniul activității societăților pe acțiuni. Analiza modelelor contemporane de administrare corporativă. Societățile pe acțiuni în Republica Moldova. Uniunile corporative în economia contemporană</p>			
<p>Metode de predare și învățare: prelegere clasică, explicația, power- point, lucru în grup</p>			
<p>Modalități de evaluare: Conversația; Brainstorming-ul; Dezbateră ; Studiu de caz; Lucru în echipe</p>			
<p>Condiții de obținere a creditelor: discuții la seminare, evaluarea intermediară, lucrul individual - proiect de grup, evaluarea finală.</p>			
<p>Coordonator de disciplină: Roșca-Sadurschi Liudmila</p>			
<p>Titularul cursului: Roșca - Sadurschi Liudmila</p>			
<p>Limba de predare: rom.</p>			
<p>Alte informații:</p>			

Instituția de învățământ superior	Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul		
Facultatea	Economie, Inginerie și Științe Aplicate		
Domeniul general de studii	Științe economice		
Domeniul de specializare	Business și Administrare		
Ciclul/nivelul de studii	Master		
Programul de studii	Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor		
Unitatea de curs/modul	<i>METODOLOGIA ȘI ETICA CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE ECONOMICE</i>		
Codul disciplinei: F.01.O.003	Număr de credite: 5	Semestrul: I	Durata: 15 săptămâni
Tipuri de activități: Curs: 20 Seminar: 20 Laborator: -	Număr of ore		Numărul de studenți: 14
	Contact direct: 40	Contact indirect/ Studiu individual 110	
Precondiții:	<i>cunoașterea unor elemente de bază din istoria economiei, micro și macro economiei, drept și legislație economică, management, etică și proprietate intelectuală</i>		
Finalitățile cursului:	<i>Dezvoltarea abilităților în cercetarea științifică prin conexiunii interdisciplinare cu disciplinele teoretice și aplicative. Cunoașterea sistemului de noțiuni și concepte din științele economice. Cunoașterea normelor și exigențelor în cercetarea științifică economică contemporană.</i>		
Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea studenților cu etapele și strategiile cercetării științifice economice, cu analiza rațională a fenomenelor și proceselor economice, creșterea competitivității și calității activităților și proiectelor științifice. • Însușirea și dezvoltarea abilităților elaborării și susținerii unor referate, rapoarte, documente pentru analiză și decizie. • Însușirea și dezvoltarea abilităților elaborării și susținerii tezei de master. • Cunoașterea sistemelor bibliografice și de accesarea a datelor din rețelele naționale și internaționale. 		
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea doctrinei și deontologiei profesionale în executarea unor analize economice interdisciplinare. • Relevarea rolului funcțional și performant al cercetării științifice economice în scopul responsabilizării și responsabilității în finalizării studiilor și elaborarea tezei de master. • Respectarea și dezvoltarea valorilor eticii profesionale. 		
Conținutul (descriptiv):	<i>Concepte generale despre cercetare și metodele de cercetare științifică. Proiectarea cercetării științifice. Documentarea științifică și sinteza bibliografică. Obținerea accesului la informații. Alegerea strategiilor metodologice de cercetare. Cercetarea empirică: Metode și modalități de colectare a datelor. Analiză datelor: calitativă și cantitativă. Verificarea ipotezelor și fundamentarea concluziilor științifice economice. Elaborarea lucrărilor științifice. Susținerea publică a lucrării științifice..</i>		
Metode de predare și învățare:	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicare sincronă prin predare, evaluare colegială (inter pares/ peer review) și activități de mentorat (în cadrul orelor de curs, on-line și față în față în clasă). - Comunicare asincronă prin e-platformă (MOODLE), activități de grup, forumuri de întrebări și răspunsuri, interacțiune online, cercetare bazată pe proiecte. 		
Modalități de evaluare:	<i>examinarea proiectului scris și a prezentării sale publice, testare on-line</i>		
Condiții de obținere a creditelor:	<i>Frecventarea a cel puțin 30 de ore de curs. Elaborarea (în scris) conform cerințelor cursului (inclusiv – obligatoriu - expertizarea anti plagiat) și susținerea publică a Raportului științific. Promovarea examenului (Raportul științific scris (60%) + prezentarea publică a Raportului științific (40%)) cu nota minimă 5 din 10.</i>		
Coordonator de disciplină Titularul cursului	<i>POPA ANDREI, profesor universitar, doctor habilitat în științe economice</i>		
Limba de predare	<i>Română</i>		
Alte informații			

Unitatea de curs: COMPORTAMENT ORGANIZAȚIONAL			
Specialitatea: <i>Antreprenoriat și Administrarea Afacerii</i>			
Codul disciplinei: S.01.A.104/ F.01.A.105	Numărul de credite: 5	Semestrul: I	Durata: 150 ore
Tipuri de activități: Curs: 20 Seminar: 20 Laborator: -	Numărul de ore		Numărul de studenți: 15
	Contact direct 40	Contact indirect / Studiu individual 110	
Precondiții: -			
Finalitățile cursului: Să utilizeze cunoștințe teoretice și practice specializate, avansate în domeniul Business și Administrare; Să demonstreze capacități analitice privitoare la inovațiile din domeniul Business și Administrare; Să asigure desfășurarea activităților în conformitate cu legile și normele stabilite; Să rezolve probleme prin integrarea surselor de informații complexe, câteodată incomplete, în contexte noi și necunoscute; Să demonstreze leadership în contexte de muncă sau de studiu care sînt necunoscute, complexe și imprevizibile și care solicită rezolvarea problemelor implicînd mulți factori care interacționează; Să demonstreze autonomie în procesul de învățare și muncă; Să contribuie la asigurarea cu resurse financiare și materiale a proiectelor; Să comunice eficient utilizînd și tehnologiile informaționale; Să cunoască aria de competență și implicare a managerilor de la diferite niveluri ierarhice; Să răspundă problematicilor sociale, științifice și etice care apar în muncă și studiu.			
Conținut: Introducere în comportamentul organizațional. Fundamentele comportamentului organizațional. Motivarea. Leadershipul. Procesele organizaționale. Dinamica organizațională			
Metode de predare și învățare: Conversația; dezbateră, Brainstorming-ul, Conversația; Metoda „ciorchinelui”; „Metoda piramidei; studiul de caz, testul, portofoliul, referatul, documentarea științifică.			
Modalități de evaluare: <i>Evaluare orală:</i> conversație, expunere, dialog, autoevaluare; <i>Evaluare formativă/scrisă:</i> teste, proiecte, eseuri, portofoliul electronic. <i>Evaluarea finală:</i> examenul în formă scrisă/on-line. Instrumentariul de evaluare: testele/ testele on-line			
Condiții de obținere a creditelor: Participarea activă la ore, acumularea notelor la seminare, realizarea evaluărilor formative și a lucrului individual. Promovarea examenului (scris).			
Titularul cursului: Todos Irina, dr., conf.univ			
Limba de predare: româna			
Alte informații:			

Unitatea de curs: Dezvoltarea inovațională a întreprinderii			
Specialitatea: „Antreprenoriat și Administrarea Afacerii”			
Codul disciplinei: S.02.A.005	Numărul de credite: 5	Semestrul: II	Durata: 1 sim.
Tipuri de activități:(Zi) Curs: 20 Seminar: 20 Laborator: 0	Numărul de ore 150		Numărul de studenți: minim15
	Contact direct 40	Contact indirect / Studiu individual 110	
<p>Precondiții: Cursul „Dezvoltarea inovațională a întreprinderii” este una din disciplinele de specialitate și una din cele mai actuale pentru pregătirea specialiștilor în domeniul gestiunii antreprenoriale. În perioada actuală, întreprinderile și întreaga economie au nevoie de inovații pentru a fi viabile și prospere.</p> <p>Disciplina dată are ca sarcină pregătirea studenților la nivelul profesional, ce include capacitatea de a se manifesta ca manageri inovativi, necesitatea conceperii și previziunii particularităților flexibilității mediului exterior, aprecierea și modificarea mediului intern, să dezvolte spiritul de creativitate și inovare atât în procesul de producere, cât și în procesul de conducere, să le dezvolte anumite calități manageriale.</p> <p>Această disciplină este destinată masteranzilor din domeniul economic și antreprenorial, respectiv este predată în anul I de studii în semestrul II, după ce masteranzii acumulează cunoștințele generale privind antreprenoriatul și relațiile economice generale.</p>			
<p>Finalitățile cursului: Să ajusteze activitatea organizației la cerințele mediului ambiant Să asigure și să gestioneze utilizarea eficientă a resurselor materiale, financiare și informaționale</p>			
<p>Conținut (descriptoriu): Conceptul și tipurile inovațiilor. Potențialul inovațional al întreprinderii. Impactul inovațiilor asupra performanțelor activității antreprenoriale. Procesul inovațional și etapele lui. Ordinea elaborării noilor produse la întreprindere. Nivelul inovațional al producției. Esența activității inovaționale a întreprinderii. Asigurarea legislativă și normativ-metodică. Asigurarea financiară și materială. Asigurarea informațională. Clasificarea organizațiilor inovaționale. Rolul afacerilor mici în activitatea inovațională. Particularitățile organizării lucrărilor de cercetare și dezvoltare tehnologică. Conținutul și etapele lucrărilor de cercetare și dezvoltare tehnologică. Testările de piață ale produselor (marketingul experimental). Ciclul de viață al produsului și locul pregătirii științifico-tehnice a producției în cadrul acestuia. Conținutul și stadiile principale ale pregătirii organizatorice a producției. Conținutul procesului de asimilare a noilor produse și principiile de organizare a acestuia. Planificarea indicatorilor de producție a produselor noi. Caracteristica generală și tipul riscurilor în activitatea inovațională. Evaluarea riscurilor de proiect. Managementul riscurilor inovaționale. Metode și căi de reducere a riscurilor în activitatea inovațională. Efectul inovațiilor. Eficiența economică a activității inovaționale a întreprinderii. Legitățile dezvoltării inovaționale. Susținerea de stat a activității inovaționale a întreprinderilor.</p>			
<p>Metode de predare și învățare: prelegere clasică, explicația, power-point, lucru în grup,</p>			
<p>Modalități de evaluare: Conversația; Brainstorming-ul; Dezbaterea ; Studiu de caz; Lucru în echipe</p>			
<p>Condiții de obținere a creditelor: discuții la seminare, evaluarea intermediară, lucrul individual, evaluarea finală.</p>			
<p>Coordonator de disciplină: Roșca-Sadurschi Liudmila</p>			
<p>Titularul cursului: Roșca-Sadurschi Liudmila</p>			
<p>Limba de predare: rom.</p>			
<p>Alte informații:</p>			

Instituția de învățământ superior	Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul		
Facultatea	Economie, Inginerie și Științe Aplicate		
Domeniul general de studii	Științe economice		
Domeniul de specializare	Business și Administrare		
Ciclul/nivelul de studii	Master		
Programul de studii	Antreprenoriat și Administrarea Afacerii		
Unitatea de curs/modul	<p style="text-align: center;"><i>MANAGEMENTUL STRATEGIC (modul),</i></p> <p><i>inclusiv:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Analiza strategică și strategii concurențiale de firmă (S.02.O.006.1)</i> • <i>Managementul schimbărilor organizaționale (S.02.O.006.2)</i> 		
Codul disciplinei: S.02.O.006	Număr de credite: 10	Semestrul: II	Durata: 15 săptămâni
Tipuri de activități: Curs: 40 (20+20) Seminar: 40 (20+20) Laborator: -	Număr of ore		Numărul de studenți: 14
	Contact direct: 80	Contact indirect/ Studiu individual 220	
Precondiții:	<i>Cunoștințe despre principiile generale ale antreprenorialului, economiei întreprinderii, managementului organizațional, managementului resurselor umane, marketing</i>		
Finalitățile cursului:	<i>Cunoașterea și înțelegerea elementelor cheie ale managementului strategic și ale schimbărilor organizaționale care permit studenților să-și dezvolte abilități pentru a lucra în condiții organizaționale complexe, dinamice și interconectate. Modelele și instrumentele de analiză strategică sunt prezentate și utilizate pentru a identifica oportunitățile și amenințările concurențiale care decurg din diferitele niveluri corporative. Prin analiza forțelor pieței externe și a provocărilor organizaționale interne, studenții vor începe să-și imagineze eficacitatea organizațională. Accentul principal al cursului se referă la „strategie” și modul în care aplicațiile managementului strategic și al schimbării organizaționale, inclusiv analiza, formularea și execuția sunt folosite pentru a conduce o organizație către un succes sustenabil (durabil). Elementul central al cursului este abilitatea pentru studenți de a recunoaște că șansele de supraviețuire ale unei organizații și, ulterior, creșterea și succesul susținut, constă în capacitatea de a identifica și înțelege acele forțe de piață care creează schimbări și modul în care fiecare organizație trebuie să se adapteze pentru a supraviețui. Doar printr-un proces de „management strategic” și „schimbare organizațională”, o firmă va putea aborda piețele competitive ale economiilor globale actuale.</i>		
Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Dezvoltarea gândirii strategice.</i> • <i>Capacitatea de analiză a mediului intern de afaceri și a identificării punctelor forte și a celor slabe a organizației.</i> • <i>Capacitatea de analiză a mediului extern de afaceri și a identificării oportunităților de afaceri, precum și a amenințărilor venite din partea competitorilor.</i> • <i>Capacitatea de elaborare a strategiilor concurențiale.</i> • <i>Capacitatea de implementare a strategiilor concurențiale.</i> • <i>Abilitatea de a identifica factorii din mediile intern și extern care impun sau permit schimbarea.</i> • <i>Abilitatea de a schița o strategie a schimbării.</i> • <i>Abilitatea de a conduce un program de schimbare.</i> • <i>Abilitatea de a depăși barierele care apar în calea schimbării.</i> • <i>Capacitatea de a modifica cultura organizațională.</i> • <i>Abilitatea de a schița o schimbare sustenabilă (durabilă).</i> 		
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Responsabilitate în construirea unei expertize profesionale.</i> • <i>Dezvoltarea unei atitudini critice în elaborarea/analiza/ implementarea unei strategii.</i> • <i>Valorificarea potențialului creativ.</i> • <i>Implicarea în dezvoltarea organizațională și conștientizarea necesității de promovare a unor valori profesionale care să stimuleze excelența în afaceri.</i> 		

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Abilități de lucru în echipă.</i> • <i>Respectarea și dezvoltarea valorilor eticii profesionale.</i> • <i>Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.</i> • <i>Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluri-specializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.</i> • <i>Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</i> • <i>Cunoașterea, înțelegerea, analiza și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și a metodelor fundamentale de investigare și prospectare specifice economiei de piață.</i>
Conținutul (descriptiv):	<p><i>Managementul strategic ca formă de gestiune a dezvoltării firmei. Avantajele competitive. Segmentarea strategică. Portofoliul strategic. Strategii manageriale de firmă. Strategii intra-industriale. Strategii manageriale de firmă. Strategii inter-industriale. Strategii neconcurențiale și globale. Definierea, tipologii și teorii ale schimbării organizaționale, Necesitatea schimbării organizațional, Diagnoza organizațională (colectarea datelor și analiza diagnostic și stabilirea obiectivelor schimbării, Planificarea schimbării și formarea echipei schimbării. Implementarea și consolidarea schimbării. Intervențiile în programele de management al schimbării și de dezvoltare organizațională, Despre rezistența la schimbare.</i></p>
Metode de predare și învățare:	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicare sincronă prin predare, evaluare inter pares și activități de mentorat (pentru ore în oră, on-line și față în față în clasă) - Comunicare asincronă prin e-platformă (MOODLE), activități de grup, forumuri de întrebări și răspunsuri, interacțiune online, cercetare bazată pe proiecte.
Modalități de evaluare:	<i>examinarea proiectului scris și a prezentării sale publice, testare on-line</i>
Condiții de obținere a creditelor:	<i>Frecventarea a cel puțin 60 de ore de curs. Promovarea testului on-line. Proiectul (scris) de cercetare a problemelor privind analiza afacerii, managementul strategic și schimbarea organizațională, urmează să fie elaborat conform cerințelor cursului. Promovarea examenului (testul on-line (40%) + proiectul (60%)) cu nota minimă 5 din 10.</i>
Coordonator de disciplină Titularul cursului	<i>POPA ANDREI, profesor universitar, doctor habilitat în științe economice</i>
Limba de predare	<i>Română</i>
Alte informații	

Unitatea de curs: „Gestiunea financiar -contabilă”			
Programul “Antreprenoriat și administrarea afacerii”			
Codul disciplinei: S.02.O.007.1	Numărul de credite: 5	Semestrul: II	Durata: 150 ore
Tipuri de activități: Curs 20 Seminar 20 Laborator -/-	Numărul de ore 150		Numărul de studenți:
	Contact direct (zi/fr) 40	Contact indirect/ Studiu individual 110	
Precondiții			
<p>Finalitățile disciplinei:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Să utilizeze cunoștințe teoretice și practice specializate, avansate în domeniul Business și Administrare 2. Să demonstreze capacități analitice privitoare la inovațiile din domeniul Business și Administrare 3. Să analizeze critic teoriile, concepțiile și principiile care stau la baza unei economii și a unui management modern. 4. Să efectueze studii de fezabilitate 5. Să asigure desfășurarea activităților în conformitate cu legile și normele stabilite 6. Să contribuie la asigurarea cu resurse financiare și materiale a proiectelor 7. Să comunice eficient utilizând și tehnologiile informaționale 8. Să organizeze un sistem informațional de securitate a businessului dinamic și efficient 9. Să organizeze cercetări în vederea fundamentării și creșterii gradului de precizie a deciziilor adoptate 10. Să proiecteze și planifice afacerile în funcție de priorități (de a elabora strategii, obiective, de a anticipa activitatea și rezultatele) 11. Să răspundă problematichilor sociale, științifice și etice care apar în muncă și studiu 			
<p>Conținut (descriptoriu): 1. Conceptul, esența și conținutul managementului financiar al întreprinderii. 2. Gestiunea financiar-contabilă a întreprinderii și standardele internaționale de contabilitate IFRS. 3. Gestiunea activelor curente a întreprinderii. Practici naționale și internaționale. 4. Gestiunea datoriilor pe termen scurt în cadrul întreprinderii. Practici naționale și internaționale. 5. Costul și structura capitalului întreprinderii. Practici naționale și internaționale. 6. Politici de dividende, acceptate de întreprinderi. Practici naționale și internaționale. 7. Gestiunea situațiilor de insolvabilitate a întreprinderii. Reglementările legislative naționale.</p>			
<p>Metode de predare și învățare: <i>Expunerea, explicația, prelegerea, conversația euristică, problematizarea, lectura explicativă, observația, experimentul, demonstrația, modelarea, algoritimizarea, lucrările practice, Brainstorming, Discuția ghidată.</i></p>			
<p>Modalități de evaluare: Lucrări de laborator, referate, portofolii, studii de caz, proiecte.</p>			
<p>Condiții de obținere a creditelor: însușirea prelegerilor, evaluarea curentă, însușirea seminariilor și al lucrului individual, însușirea examenului în formă scrisă.</p>			
<p>Coordonator de disciplină: Miron Oxana</p>			
<p>Titularul cursului: Miron Oxana</p>			
<p>Limba de predare: română</p>			
<p>Alte informații --</p>			

Unitatea de curs: „Diagnostic financiar ”			
Programul “Antreprenoriat și administrarea afacerii”			
Codul disciplinei: S.02.O.007.2	Numărul de credite: 5	Semestrul: II	Durata: 150 ore
Tipuri de activități:	Numărul de ore 150		Numărul de studenți:
Curs 20	Contact direct (zi/fr)	Contact indirect/ Studiu individual	
Seminar 20 Laborator -/-	40	110	
Precondiții			
<p>Finalitățile disciplinei:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Să demonstreze capacități analitice privitoare la inovațiile din domeniul Business și Administrare 2. Să analizeze critic teoriile, concepțiile și principiile care stau la baza unei economii și a unui management modern. 3. Să efectueze studii de fezabilitate 4. Să asigure desfășurarea activităților în conformitate cu legile și normele stabilite 5. Să contribuie la asigurarea cu resurse financiare și materiale a proiectelor 6. Să comunice eficient utilizând și tehnologiile informaționale 7. Să organizeze un sistem informațional de securitate a businessului dinamic și eficient 8. Să organizeze cercetări în vederea fundamentării și creșterii gradului de precizie a deciziilor adoptate 9. Să proiecteze și planifice afacerile în funcție de priorități (de a elabora strategii, obiective, de a anticipa activitatea și rezultatele) 10. Să răspundă problematicilor sociale, științifice și etice care apar în muncă și studiu 			
Conținut (descriptoriu): 1. Conceptul de diagnostic al întreprinderii. 2. Metodologia diagnosticului financiar. 3. Diagnosticul bonității întreprinderii. 4. Diagnosticul structurii financiare a întreprinderii. 5. Diagnosticul gestionării resurselor. 6. Diagnosticul randamentului resurselor utilizate. 7. Evaluarea stării potențialului financiar.			
Metode de predare și învățare: <i>Expunerea, explicația, prelegerea, conversația euristică, problematizarea, lectura explicativă, observația, experimentul, demonstrația, modelarea, algoritmizarea, lucrările practice, Brainstorming, Discuția ghidată.</i>			
Modalități de evaluare: Lucrări de laborator, referate, portofolii, studii de caz, proiecte.			
Condiții de obținere a creditelor: însușirea prelegerilor, evaluarea curentă, însușirea seminarilor și al lucrului individual, însușirea examenului în formă scrisă.			
Coordonator de disciplină: Miron Oxana			
Titularul cursului: Miron Oxana			
Limba de predare: română			
Alte informații --			

Unitatea de curs: „Dreptul muncii”			
Programul “Antreprenoriat și administrarea afacerii”			
Codul disciplinei: F.02.A.008	Numărul de credite: 5	Semestrul: II	Durata: 150 ore
Tipuri de activități:	Numărul de ore 150		Numărul de studenți:
Curs 20	Contact direct (zi/fr)	Contact indirect/ Studiu individual	
Seminar 20 Laborator -/-			
	40	110	
Precondiții			
Finalitățile disciplinei:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Să utilizeze cunoștințe teoretice și practice specializate, avansate în domeniul Business și Administrare 2. Să demonstreze capacități analitice privitoare la inovațiile din domeniul Business și Administrare. 3. Să efectueze studii de fezabilitate. 4. Să asigure desfășurarea activităților în conformitate cu legile și normele stabilite. 5. Să evalueze și să îmbunătățească performanța strategică a echipelor. 6. Să contribuie la asigurarea cu resurse financiare și materiale a proiectelor. 7. Să comunice eficient utilizând și tehnologiile informaționale. 8. Să integreze cunoștințe și propună soluții, stabilite prin cercetare, la diverse probleme din mediul profesional. 9. Să cunoască aria de competență și implicare a managerilor de la diferite niveluri ierarhice. 10. Să răspundă problematicilor sociale, științifice și etice care apar în muncă și studiu. 			
Conținut (descriptoriu): 1. Obiectivul, metoda și sistemul dreptului muncii. 2Principiile dreptului muncii. 3. Izvoarele dreptului muncii. 4. Subiectul dreptului muncii. 5. Rapoartele juridice de muncă. 6.Reglementarea juridică a parteneriatului social. 7. Contractul individual demuncă. 8.Timpul de muncă și timpul de odihnă. 9. Jurisdicția muncii.			
Metode de predare și învățare: <i>Expunerea, explicația, prelegerea, conversația euristică, problematizarea, lectura explicativă, observația, experimentul, demonstrația, modelarea, simularea, algoritmizarea, lucrările practice, Brainstorming, Discuția ghidată.</i>			
Modalități de evaluare: Lucrări de laborator, referate, portofolii, studii de caz, proiecte.			
Condiții de obținere a creditelor: însușirea prelegerilor, evaluarea curentă, însușirea seminariilor și al lucrului individual, însușirea examenului în formă scrisă.			
Coordonator de disciplină: Grecu Ion			
Titularul cursului: Grecu Ion			
Limba de predare: română			
Alte informații --			

Unitatea de curs: <i>Studiul pieței și strategii de marketing</i>			
Programul de studii: <i>Antreprenoriat și administrarea afacerilor</i>			
Codul disciplinei:	Numărul de credite: 5	Semestrul: III	Durata: semestru
Tipuri de activități:	Numărul de ore		Numărul de studenți:
Curs: 20 ore Seminar: 20 ore Laborator:	Contact direct 40	Contact indirect / Studiu individual 110	Min 15
Preconții: Necesar de credite obținute la Licență - 180			
<p>Finalitățile cursului:</p> <p>Cunoașterea și însușirea de către masteranzi a conceptelor, metodicii, principiilor efectuării studierii pieței și de elaborare a strategiilor de marketing, ținând seama de poziția competitivă și situația pe piață, precum și de factorii de mediu.</p> <p>Dezvoltarea capacității decizionale, de proiectare și elaborare a strategiilor concurențiale și de poziționare eficientă pe piață.</p> <p>Contribuția prin strategiile de marketing la dezvoltarea generală a întreprinderilor.</p> <p>Diagnosticul de marketing al situațiilor din cadrul întreprinderii și soluționarea problemelor ce țin de activitatea de piață a întreprinderii.</p>			
<p>Conținut (descriptoriu):</p> <p>Tema 1. Piața în viziune de marketing și metodologia cercetării de marketing a pieței</p> <p>Tema 2. Studiarea cererii, ofertei și a structurii pieței</p> <p>Tema 3. Studiarea mediului concurențial al pieței și strategii privind avantajul competitiv al firmei</p> <p>Tema 4. Analiza situației firmei în cadrul pieței și strategii de dezvoltare a firmei</p> <p>Tema 5. Poziționarea entităților în cadrul pieței</p> <p>Tema 6. Strategii în domeniul produsului</p> <p>Tema 7. Fundamentarea strategiilor de preț.</p> <p>Tema 8. Strategii de distribuție și logistice</p> <p>Tema 9. Strategii comunicaționale ale firmei</p>			
<p>Metode de predare și învățare: Predarea cursului se face în grup, prin utilizarea metodei de expunere cu utilizarea tehnicii multimedia (calculatorul), prezentări PPT. Seminarele presupun utilizarea metodelor centrate pe student și a modalității de lucru în grup, jocul de roluri, se cercetează studii de caz, se discută referate, .</p>			
<p>Modalități de evaluare:</p> <p>Evaluarea curentă include evaluarea studiilor de caz și a referatelor</p> <p>Examinare finală în scris în formă de test on line sau în sala de curs..</p>			
<p>Condiții de obținere a creditelor: frecventarea orelor conform regulamentului, obținerea notelor mai mari sau egale cu 5.0 la reușita curentă și examenul final.</p>			
<p>Coordonator de disciplină:</p> <p>Titularul cursului: Cristafovici Profira, conf. univ. , doctor în economie</p>			
<p>Limba de predare: română</p>			
<p>Alte informații:</p>			

Unitatea de curs: Planul de afaceri și studii de fezabilitate			
Specialitatea: Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor			
Codul disciplinei: S.03.O.010.1	Numărul de credite: 5	Semestrul: III	Durata: 1 sem.
Tipuri de activități: Curs: 20 Seminar: 20 Laborator:	Numărul de ore 150		Numărul de studenți: 20
	Contact direct 40	Contact indirect / Studiu individual 110	
<p>Preconții: Disciplina „Planul de afaceri și studii de fezabilitate” are menirea de a trezi spiritul antreprenorial în masteranzi și de a dezvolta abilitățile de planificare, analiză și evaluare a activității unei întreprinderi din diferite domenii. Obiectivul de bază al acestei discipline este de a forma la masteranzi aptitudini și abilități de analiză a modului de funcționare a unei entități, de planificare a activității viitoare a acesteia, de analiză a pieții și mediului concurențial, analiza potențialului managerial și financiar al entității.</p> <p>Prin realizarea practică a sarcinilor din acest curs masteranzii vor consolida cunoștințele acumulate la disciplinele din semestrele precedente. Respectiv acest curs se va încheia cu un proiect practic elaborat individual sau în grup.</p>			
<p>Finalitățile cursului: Masteranzii vor fi capabili să cunoască elementele componente ale unui plan de afaceri și a studiului de fezabilitate, să efectueze analize obiective prin diferite metode a activității actuale și viitoare a întreprinderii, să efectueze analiza pieții și să formuleze strategiile viitoare și planurile de acțiuni. Vor fi capabili să comunice liber și eficient, să argumenteze deciziile, să întocmească planuri și organigrame și să se automotiveze.</p>			
<p>Conținut (descriptoriu): Studiul de fezabilitate. Principiile, metodele și baza planificării. Strategia și planul operațional al întreprinderii. Abordări inițiale la elaborarea planului de afaceri. Analiza mediului intern și extern al întreprinderii. Structura planului de afaceri. Produse și operațiuni ale planului de afaceri. Marketing, analiza pieții. Planul financiar, analiza indicatorilor. Aprobarea și aplicarea planului de afaceri.</p>			
<p>Metode de predare și învățare: prelegere clasică, explicația, power- point, lucru în grup</p>			
<p>Modalități de evaluare: Conversația; Brainstorming-ul; Dezbateră ; Studiu de caz; Lucru în echipe</p>			
<p>Condiții de obținere a creditelor: discuții la seminare, evaluarea intermediară, lucrul individual - proiect de grup, evaluarea finală.</p>			
<p>Coordonator de disciplină: Roșca-Sadurschi Liudmila</p>			
<p>Titularul cursului: Roșca - Sadurschi Liudmila</p>			
<p>Limba de predare: rom.</p>			
<p>Alte informații:</p>			

Unitatea de curs: Managementul riscurilor comerciale și de afaceri			
Specialitatea: Antreprenoriat și Administrarea Afacerii			
Codul disciplinei: S.03.O.010.2	Numărul de credite: 5	Semestrul: I	Durata: 150 ore
Tipuri de activități: Curs: 20 Seminar: 20 Laborator: -	Numărul de ore		Numărul de studenți: 15
	Contact direct 40	Contact indirect / Studiu individual 110	
Precondiții: Cunoștințele minime necesare pentru studierea acestui curs este managementul riscurilor			
Finalitățile cursului: <ul style="list-style-type: none"> • Să analizeze critic teoriile, concepțiile și principiile care stau la baza unei economii și a unui management modern; • Să efectueze studii de fezabilitate; • Să asigure desfășurarea activităților în conformitate cu legile și normele stabilite; • Să rezolve probleme prin integrarea surselor de informații complexe, câteodată incomplete, în contexte noi și necunoscute; • Să fie promotor al schimbării într-un mediu complex; • Să demonstreze leadership în contexte de muncă sau de studiu care sînt necunoscute, complexe și imprevizibile și care solicită rezolvarea problemelor implicînd mulți factori care interacționează; • Să evalueze și să îmbunătățească performanța strategică a echipelor; • Să comunice eficient utilizînd și tehnologiile informaționale; • Să organizeze un sistem informațional de securitate a businessului dinamic și eficient; • Să organizeze cercetări în vederea fundamentării și creșterii gradului de precizie a deciziilor adoptate; • Să integreze cunoștințe și propună soluții, stabilite prin cercetare, la diverse probleme din mediul profesional; • Să proiecteze și planifice afacerile în funcție de priorități (de a elabora strategii, obiective, de a anticipa activitatea și rezultatele); • Să răspundă problematicilor sociale, științifice și etice care apar în muncă și studiu. 			
Conținut: Analiza definițiilor noțiunii de risc. Funcțiile riscului. Factorii de influență asupra apariției riscului în activitatea antreprenorială. Esența și principiile managementului riscurilor. Etapele managementului riscurilor. Managementul integrat al riscurilor. Criterii de clasificare a riscurilor antreprenoriale. Riscurile noilor afaceri. Atitudinea antreprenorului față de risc și rolul lui în procesul de luare a deciziilor. Procesul managerial și metode de optimizare a deciziilor în condiții de risc și incertitudine. Esența identificării riscurilor. Metode de identificare a riscurilor. Analiza calitativă a riscului. Metode cantitative de analiză a riscurilor. Diversificarea ca metodă de reducere a riscului. Transmiterea riscurilor. Metode interne de reducere a riscurilor. Managementul riscului de faliment. Managementul riscurilor financiare. Alte tipuri de riscuri interne. Expunerea la riscul de țară. Managementul riscurilor valutare. Managementul riscurilor naturale. Managementul riscurilor politice. Managementul riscurilor în comerț. Managementul riscurilor în e-comerț. Particularitățile riscurilor în agricultură. Fundamentarea deciziilor de gestiune a riscurilor în activitatea agricolă. Riscurile în activitatea industrială. Particularitățile managementului riscurilor în întreprindere industrială. Particularitățile riscurilor în activitatea bancară. Gestiunea riscurilor de credit, al ratei dobânzii și de lichiditate. Gestiunea riscurilor de capital, de schimb valutar și comerciale. Tipologia riscurilor în asigurări. Managementul riscurilor în activitatea de asigurări. Considerații generale privind riscurile aferente proiectelor investiționale. Gestiunea riscurilor în cadrul proiectelor europene.			
Metode de predare și învățare: Conversația; Dezbateră; Brainstorming-ul; Metoda „ciorchinelui”; „Metoda piramidei”; Studiul de caz, Testul, Portofoliul, Referatul, Documentarea științifică.			
Modalități de evaluare: <i>Evaluare orală:</i> conversație, expunere, dialog, autoevaluare; <i>Evaluare formativă/scrisă:</i> teste, proiecte, eseuri, portofoliul electronic. <i>Evaluarea finală:</i> examenul în formă scrisă/on-line. Instrumentariul de evaluare: testele/ testele on-line			
Condiții de obținere a creditelor: Participarea activă la ore, acumularea notelor la seminare, realizarea evaluărilor formative și a lucrului individual. Promovarea examenului (scris).			
Titularul cursului: Nedelcu Ana, dr., conf.univ			
Limba de predare: româna			
Alte informații:			

Unitatea de curs: <i>SISTEME DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII</i>			
Specialitatea: <i>Antreprenoriat și Administrarea Afacerii</i>			
Codul disciplinei: S.03.A.011	Numărul de credite: 5	Semestrul: III	Durata: 150 ore
Tipuri de activități: Curs: 20 Seminar: 20 Laborator: -	Numărul de ore		Numărul de studenți: 15
	Contact direct 40	Contact indirect / Studiu individual 110	
Preconții: Cunoștințele minime necesare pentru studierea acestui curs este managementul calității			
Finalitățile cursului: Să utilizeze cunoștințe teoretice și practice specializate, avansate în domeniul Business și Administrare; Să analizeze critic teoriile, concepțiile și principiile care stau la baza unei economii și a unui management modern; Să efectueze studii de fezabilitate; Să asigure desfășurarea activităților în conformitate cu legile și normele stabilite; Să rezolve probleme prin integrarea surselor de informații complexe, câteodată incomplete, în contexte noi și necunoscute; Să fie promotor al schimbării într-un mediu complex; Să evalueze și să îmbunătățească performanța strategică a echipelor; Să comunice eficient utilizând și tehnologiile informaționale; Să organizeze un sistem informațional de securitate a businessului dinamic și eficient; Să organizeze cercetări în vederea fundamentării și creșterii gradului de precizie a deciziilor adoptate; Să integreze cunoștințe și propună soluții, stabilite prin cercetare, la diverse probleme din mediul profesional; Să proiecteze și planifice afacerile în funcție de priorități (de a elabora strategii, obiective, de a anticipa activitatea și rezultatele); Să răspundă problematichilor sociale, științifice și etice care apar în muncă și studiu			
Conținut: Importanța calității și competitivității pentru întreprinderea modernă. Abordări teoretice ale sistemului de management al calității. Sistemul de management al calității conform standardului ISO 9001. Sistemul de management al mediului conform standardului ISO 14001. Sistemul de management al securității alimentare conform standardului ISO 22000. Sistemul de management al al responsabilității sociale conform standardului ISO 26000. Sistemul de management al securității informației conform standardului ISO 27001. Sistemul de management al riscurilor conform standardului ISO 31000. Sistemul de management al sănătății și securității ocupaționale conform standardului ISO 45001. Managementul integrat și sisteme integrate de management al calității.			
Metode de predare și învățare: Conversația; dezbateră, Brainstorming-ul, Conversația; Metoda „ciorchinelui”; „Metoda piramidei; studiul de caz, testul, portofoliul, referatul, documentarea științifică.			
Modalități de evaluare: <i>Evaluare orală:</i> conversație, expunere, dialog, autoevaluare; <i>Evaluare formativă/scrisă:</i> teste, proiecte, eseuri, portofoliul electronic. <i>Evaluarea finală:</i> examenul în formă scrisă/on-line. Instrumentariul de evaluare: testele/ testele on-line			
Condiții de obținere a creditelor: Participarea activă la ore, acumularea notelor la seminare, realizarea evaluărilor formative și a lucrului individual. Promovarea examenului (scris).			
Titularul cursului: Todos Irina, dr., conf.univ			
Limba de predare: româna			
Alte informații:			

Unitatea de curs: „Practica de cercetare de master”			
Programul „Antreprenoriat și administrarea Afacerii”			
Codul disciplinei: S.03.O.012	Numărul de credite: 10	Semestrul: III	Durata: 300 ore
Tipuri de activități:	Numărul de ore 300		Numărul de studenți:
Curs - Seminar - Laborator -	Contact direct -	Contact indirect/ Studiu individual 300	
Precondiții			
Finalitățile disciplinei:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Să utilizeze cunoștințe teoretice și practice specializate, avansate în domeniul Business și Administrare 2. Să demonstreze capacități analitice privitoare la inovațiile din domeniul Business și Administrare 3. Să analizeze critic teoriile, concepțiile și principiile care stau la baza unei economii și a unui management modern. 4. Să inițieze și să dezvolte o afacere 5. Să elaboreze planuri de afaceri 6. Să efectueze studii de fezabilitate 7. Să asigure desfășurarea activităților în conformitate cu legile și normele stabilite 8. Să rezolve probleme prin integrarea surselor de informații complexe, câteodată incomplete, în contexte noi și necunoscute 9. Să fie promotor al schimbării într-un mediu complex 10. Să demonstreze leadership în contexte de muncă sau de studiu care sînt necunoscute, complexe și imprevizibile și care solicită rezolvarea problemelor implicînd mulți factori care interacționează 11. Să demonstreze autonomie în procesul de învățare și muncă 12. Să evalueze și să îmbunătățească performanța strategică a echipelor 13. Să contribuie la asigurarea cu resurse financiare și materiale a proiectelor 14. Să comunice eficient utilizînd și tehnologiile informaționale 15. Să organizeze un sistem informațional de securitate a businessului dinamic și eficient 16. Să organizeze cercetări în vederea fundamentării și creșterii gradului de precizie a deciziilor adoptate 17. Să integreze cunoștințe și propună soluții, stabilite prin cercetare, la diverse probleme din mediul profesional 18. Să proiecteze și planifice afacerile în funcție de priorități (de a elabora strategii, obiective, de a anticipa activitatea și rezultatele) 19. Să cunoască aria de competență și implicare a managerilor de la diferite niveluri ierarhice 20. Să răspundă problematicilor sociale, științifice și etice care apar în muncă și studiu 			
Conținut(descriptoriu): Practica de cercetare de master în cadrul întreprinderii/instituției de profil presupune familiarizare cu activitatea desfășurată de aceasta, cu aspectele legislative de activitate, cu poziția pe piață internă și externă ale întreprinderii/instituției de profil, și cu toate particularitățile ale temei de cercetare. Distribuirea timpului în cadrul practicii de masterat presupune respectarea unui plan tematico-calendaristic, recomandat de catedră și coordonat cu persoana responsabilă de masterand în cadrul întreprinderii/instituției de profil. Practica se finalizează cu elaborarea și susținerea unui Raport.			
Metode de predare și învățare: --			
Modalități de evaluare: Elaborarea și susținerea Raportului de practică.			
Condiții de obținere a creditelor: Frecventarea instituției destinată practicii, respectarea planului tematico-calendaristic recomandat de catedră și coordonat cu persoana responsabilă de masterand din cadrul întreprinderii/instituției de profil, elaborarea Raportului de practică.			
Coordonator de disciplină: Parmacli Dmitrii, Popa Andrei, Todos Irina			
Titularul cursului: Popa Andrei, Todos Irina			
Limba de predare: română			
Alte informații --			