



MINISTERUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII MOLDOVA

UNIVERSITATEA DE STAT  
„BOGDAN PETRICIEICU HASDEU” DIN CAHUL

## PLANUL STRATEGIC

### DE DEZVOLTARE

A FACULTĂȚII DE ECONOMIE, INGINERIE ȘI ȘTIINȚE

APLICATE

PENTRU PERIOADA 2017-2021

APROBAT

de Consiliul Facultății de  
Economie, Inginerie și Științe Aplicate  
la 18.08.2017 proces verbal nr. 1

Președintele Consiliului facultății,

Decan

dr., conf. univ. Svetlana BÎRLEA



Cahul, 2017

## Cuprins

<b>Introducere .....</b>	3
<b>Demersuri privind elaborarea planului .....</b>	4
<b>Provocări și context .....</b>	5
<b>Analiza situației actuale a USC .....</b>	7
<i>Structura .....</i>	7
<i>Activitatea didactică .....</i>	7
<i>Activitatea personalului științifico-didactic și didactic .....</i>	11
<i>Activitatea științifică și de cercetare .....</i>	12
<i>Relațiile internaționale și interuniversitare .....</i>	12
<i>Baza tehnico-materială .....</i>	13
<b>Misiunea, Viziuni și Valori în dezvoltarea USC .....</b>	13
<b>Obiective și Acțiuni Strategice .....</b>	13
<i>I. Dezvoltarea și consolidarea sistemului și a mecanismelor interne de asigurare a calității ofertei educaționale .....</i>	14
<i>II. Abordarea cercetării științifice ca prioritate în activitatea universității .....</i>	14
<i>III. Modernizarea procesului didactic și a asiguririi lui metodice .....</i>	15
<i>IV. Dezvoltarea și avansarea prestației cadrelor didactice .....</i>	17
<i>V. Creșterea gradului de internaționalizare a activităților academice .....</i>	17
<i>VI. Dezvoltarea parteneriatului cu mediul socio-economic .....</i>	18
<i>VII. Modernizarea sistemului informațional și a Bibliotecii Științifice universitare .....</i>	19
<i>VIII. Dezvoltarea serviciilor pentru studenți și a relațiilor cu absolvenții .....</i>	19
<i>IX. Sporirea vizibilității universitare .....</i>	20
<b>8. A. Finalități .....</b>	21

## **INTRODUCERE**

Facultatea de Economie, Inginerie și Științe Aplicate (FEIȘA) a fost înființată în anul 2000 în baza hotărârii Senatului Universității de Stat din Cahul privind înființarea Facultății Științe Reale, redenumită în anul 2004 - Facultatea de Economie, Informatică și Matematică, și în 2015 - Facultatea de Economie, Inginerie și Științe Aplicate.

Facultatea este unitatea funcțională didactico-științifică și administrativă de bază a USC, care își desfășoară activitatea conform Cartei universitare și instrucțiunilor USC (regulamente, hotărâri, ordine/dispoziții), precum și a actelor reglatorii ale Ministerului Educației, și a prevederilor legislației în vigoare. Facultatea are drept scop esențial asigurarea localităților din partea de sud a țării cu cadre de înaltă calificare.

Acest obiectiv este realizat prin programe educaționale, ce asigură durabilitatea procesului de pregătire conform standardelor educaționale, în baza intereselor, necesităților și abilităților individuale ale studenților, și impune promovarea calității în procesul de predare-învățare, flexibilitate și receptivitate la particularitățile economico-sociale și culturale ale comunităților.

Prevederile Magna Charta a Universităților Europene (Procesul de la Bologna), plasează Universitatea, respective și Facultatea într-un nou cadru conceptual, care vizează creșterea utilității sale atât prin pregătirea cadrelor cu potențial efectiv pentru economia națională, precum și antrenarea capacităților științifice ale acestora în soluționarea problemelor reale, transformând USC, respective și Facultatea într-un participant activ la viața economico-socială, capabil să răspundă la solicitările sectorului real al economiei regionale.

FEIȘA, ca parte componentă a USC, își asumă responsabilitatea de a fi un centru didactico-științific ce are misiunea pregătirii noilor generații de specialiști cu o educație integră, modernă, multilaterală și interdisciplinară. Întru realizarea acestui deziderat, mediul universitar respectă și promovează următoarele VALORI:

- asigurarea calității în predare, cercetare și educație;
- oferirea programelor inovative, interdisciplinare și transdisciplinare destinate a satisface o paletă cât mai largă de cerințe educaționale;
- pregătirea, perfecționarea și recalificarea specialiștilor de înaltă competență profesională și maturitate civică, în corespondere cu necesitățile economiei naționale, capabili să rezolve problemele economiei de piață, ale integrării europene și mondiale;
- promovarea activității didactice și de investigare în spiritul valorilor democrației, al standardelor morale, al libertății academice, al deschiderii spre integrare didactico-științifică în comunitatea universitară internațională și în spiritul de cultură și civilizație europeană;
- satisfacerea necesităților personalității în plan intelectual, cultural și moral;
- promovarea integrității academice și a comportamentului etic;
- prevenirea formelor de exclusivism și intoleranță.

Planul Strategic de Dezvoltare a facultății (în continuare *Plan*) reprezintă principalul document de planificare managerială, ce conține viziunea, misiunea, strategia de dezvoltare a instituției și principalele măsuri pentru realizarea acestora. Planul este elaborat, ținându-se cont

de reformele care au loc în învățământul superior din Republica Moldova, prin promovarea constantă a Procesului de la Bologna.

Rolul Planului constă în schițarea direcțiilor de activitate ale facultății și a modului în care aceasta va contribui la realizarea priorităților și obiectivelor strategice, precum și a sarcinilor stipulate în documentele de politici naționale în domeniul avizat.

Planul este elaborat în baza cadrului normativ legislativ și instituțional în domeniul educației existent în Republica Moldova, precum și în baza Planului de dezvoltare instituțională a USC.

Prioritățile strategice ale facultății sunt axate pe: *calitatea serviciilor educaționale prestate, performanță și competitivitate, responsabilitate socială, vizibilitate internă și internațională, management performant*, toate fiind corelate cu strategiile sectoriale ale USC, planurile de activitate complementare și programele de dezvoltare a USC, în funcție de perioada lor de realizare și anume acțiuni imediate (realizări rapide), pe termen mediu (schimbări operaționale), pe termen lung (evoluția strategică), și reieșind din sursele de finanțare disponibile.

## DEMERSURI PRIVIND ELABORAREA PLANULUI

Având în vedere importanța și amplitudinea Planul Strategic de Dezvoltare al facultății, pentru elaborarea acestuia au fost inițiate mai multe demersuri:

- a) analiza cadrului normativ și strategic național de dezvoltare a domeniilor educație și cercetare;
- b) analiza documentelor strategice naționale de dezvoltare a Republicii Moldova în orizontul de timp 2020;
- c) studiul documentelor relevante de evaluare a implementării programelor naționale de dezvoltare în sfera învățământului superior și cercetării;
- d) evaluarea cadrului european de reglementare și de dezvoltare a învățământului superior;
- e) analiza implementării Strategiei de dezvoltare a USC în perioada 2017-2021;
- f) analiza SWOT a universității;
- g) identificarea nevoilor interne cu care se confruntă universitatea/facultatea, a necesităților părților interesate (studenți, stakeholderi și.a.) ;
- h) consultarea actorilor principali (studenți, cadre științifice-didactice, angajatori, parteneri, alți beneficiari).

Toate acestea au permis de a stabili cadrul instituțional pentru elaborarea Planului și identificarea obiectivelor, direcțiilor strategice de dezvoltare a facultății și a acțiunilor prioritare pentru valorificarea acestora.

Prezentul Plan este elaborat în conformitate cu articolul nr. 103 al Codului Educației, nr. 152 din 17.07.2014, Strategia Națională de dezvoltare „Moldova 2020”, aprobată prin Legea nr. 166 din 11.07.2012, Strategia de dezvoltare a educației „Educație 2020”, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 994 din 11.11.2014, prioritățile de integrare europeană stabilite în Acordul de Asociere Republica Moldova-Uniunea Europeană, ratificat de Parlamentul Republicii Moldova, prin legea nr. 112 din 02.07.2014, Strategia Europa 2020, aprobată de Parlamentul European, care susține creșterea intelligentă, durabilă și favorabilă incluziunii, prioritățile de dezvoltare a învățământului superior pe plan internațional și european, în special, în contextul implementării procesului Bologna, Carta USC, aprobată de Senatul USC la 23.05.2015, programul managerial pentru funcția de rector al USC în perioada 2015-2020, prezentat de către prof.univ., dr.hab., Andrei Popa comunității universității și susținut de aceasta, alte documente relevante.

Planul este orientat spre impulsarea dezvoltării USC, precum și a facultății în condițiile creșterii competitivității, internaționalizării învățământului superior, creșterii cerințelor față de serviciile și produsele sistemului educațional.

Elaborarea planului s-a bazat pe următoarele principii: participare și transparentă, complementaritate și corelare cu alte documente de dezvoltare strategică, adiționalitatea resurselor, eficiență, parteneriat și comunicare.

Planul se bazează, pe o abordare sistemică, complexă și problematică și încurajează acțiunea sinergică a tuturor actorilor și resurselor implicate.

## PROVOCĂRI ȘI CONTEXT

Prin aderarea la Procesul Bologna (2005), semnarea Acordului de asociere Republica Moldova - Uniunea Europeană (2014), țara noastră și-a exprimat ferm adeziunea la valorile europene, inclusiv în domeniul învățământului superior, în care primează asigurarea calității transformarea învățământului superior într-un factor important al progresului și al creșterii economico-sociale.

Abordarea educației în cadrul european atestă că, educația, la toate nivelele, reprezintă un pilon fundamental al succesului comunitar. Într-o lume în continuă schimbare, învățarea pe parcursul vieții devine din ce în ce mai mult o necesitate și o prioritate, și este cheia de angajabilitate pentru succesul economic. Obiectivele strategice pe termen lung ale politicilor educaționale la nivel european sunt:

- punerea în practică a învățării pe tot parcursul vieții și a mobilității;
- creșterea calității și eficienței proceselor de educație și învățare;
- promovarea echității, coeziunii sociale și cetățeniei active;
- stimularea creativității și inovării, inclusiv a spiritului antreprenorial.

Parlamentul European și Consiliul UE au adoptat Recomandarea 2006/962/CE din 18 decembrie 2006 privind competențele-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții, care propune un instrument de referință pentru țările UE, pentru a asigura integrarea deplină a acestor competențe-cheie în cadrul strategiilor și politicilor educaționale.

Realizarea Strategiei „Europa 2020” reclamă noi provocări, solicită modernizarea învățământului superior, care ar contribui la o transformare benefică a economiei.

Strategia națională „Moldova 2020”, având ca primă prioritate sectorul educațional, vizează racordarea sistemului educațional la cerințele pieței muncii, în scopul sporirii productivității forței de muncă și al majorării ratei de ocupare în economie - studii relevante pentru carieră.

*Parteneriatul dintre sistemul educațional și piața muncii* va conduce la generarea unei oferte educaționale care să corespundă cantitativ, calitativ și structural forței de muncă. Politica în domeniul educației va fi orientată spre asigurarea calității formării profesionale.

Strategia de dezvoltare a educației pentru anii 2014-2020 „Educație 2020” prevede că sistemul de educație al Republicii Moldova în 2020 va fi accesibil tuturor cetățenilor, va oferi educație de calitate relevantă pentru societate și economie, în condiții de eficiență economică.

Adoptarea Codului Educației, lansarea Strategiei „Educație 2020” impun reforme și schimbări substanțiale atât de ordin conceptual, strategic, cât și procedural și procesual pe toate componentele activității universitare: învățământ, cercetare, management, activități de suport (finanțare, logistică, marketing și.a.).

Clasificarea universităților în funcție de ierarhizarea programelor de studii, stabilită în Codul Educației (2014) aduce cu sine pentru Universitatea noastră provocări de ordin competițional și reputațional și necesitate eforturi majore pentru a ne plasa în categoria superioară.

Accentul pus pe *asigurarea calității* solicită consolidarea structurilor interne de asigurare a calității, redefinirea politicilor și procedurilor de asigurare a calității, monitorizarea continuă a indicilor și standardelor de performanță pe toate dimensiunile de activitate universitară.

Modificarea structurii învățământului superior prin introducerea ciclului III - studii superioare de doctorat, noul concept de organizare a acestei trepte de învățământ prin școli doctorale reclamă necesitatea regândirii studiilor doctorale și conceperea acestora în nouă

formulă atât în aspect de reglementare, organizare, management, cât și de conținut, competențe, finalitate a studiilor.

**Modificarea paradigmelor educaționale**, promovarea învățământului centrat pe student, bazat pe competențe și pe cercetare, impune actualizarea continuă a programelor de formare inițială și continuă, a conținuturilor educaționale în acord cu necesitățile pieței muncii. Totodată este imperioasă necesitatea modernizării tehnologiilor educaționale și de evaluare a rezultatelor învățării. **Aplicarea TIC** în acest domeniu creează noi oportunități pentru realizarea obiectivelor educaționale, promovarea învățământului electronic, sporirea accesului la studii, precum și asigură un grad ridicat de transparență, obiectivitate.

Pentru o mai bună inserție în piața muncii a absolvenților Universității în conținuturile educaționale trebuie să se pună accent pe **transdisciplinaritate**, ce ar oferi un spectru larg de cunoștințe și posibilități pentru dezvoltarea competențelor transversale. Totodată, este oportună facilitarea policalificării, stimularea intenției studenților de a studia concomitent la diferite programe de studii.

**Dezvoltarea infrastructurii de cercetare** pentru promovarea investigațiilor științifice fundamentale și aplicative; participarea la concursuri naționale și internaționale de proiecte de cercetare și realizarea unor astfel de proiecte; motivarea personalului implicat în activități de cercetare-inovare-dezvoltare cu rezultate de performanță majoră, inclusiv cu impact regional; cooperarea cu mediul de afaceri în scopul direcționării cercetării spre necesități și rezultate concrete aplicabile; implicarea tinerilor în cercetare; întreprinderea acțiunilor de rigoare pentru menținerea statutului de *universitate regională* sunt factorii cheie ce asigură performanța facultății la capitolul cercetare.

În condițiile internaționalizării învățământului, amplificării proceselor de globalizare economică, sporirii mobilității cunoștințelor, catalizării mobilității forței de muncă - **integrarea plenară în circuitul internațional** este o altă prioritate de dezvoltare a facultății, iar acțiunile de perspectivă trebuie axate pe valorificarea parteneriatelor interuniversitare existente, participarea în noi consorții universitare, în special cele ce oferă accesul la fonduri din cadrul programului ERASMUS+, dezvoltarea programelor de mobilitate academică pentru studenți, cadre didactice, personal administrativ, inițierea unor programe de studii comune, cu diplomă dublă, invitarea "visiting professor", realizarea unor proiecte comune de cercetare etc.

Relațiile cu beneficiarii serviciilor facultății (studenți, angajatori, instituțiile preuniversitare, autorități etc.) se constituie pe principii de parteneriat, reciprocitate și angajament în realizarea obiectivelor comunitare. **Rolul studenților în promovarea învățământului de calitate** a devenit primordial. Studentul se transformă dintr-un „consumator pasiv” de servicii educaționale într-un partener activ, care participă amplu în procesul decizional prin reprezentanții săi în consiliul facultății (25% din membri) și alte organe de guvernare universitară. Astfel, rolul studenților în sporirea calității prestației facultății, în promovarea reformelor și proiectelor de dezvoltare a instituției, a unor proiecte cu caracter social, în sporirea vizibilității facultății crește considerabil. Valorificarea potențialului de cooperare cu studenții pe toate dimensiunile de activitate este un alt obiectiv important asupra căruia trebuie focusate eforturile în aspirația noastră de a deveni o universitate modernă, competitivă.

**Consolidarea relațiilor cu mediul de afaceri** este o altă dimensiune extrem de importantă a activității facultății. Promovarea învățământului bazat pe competențe, sporirea gradului de inserție în piața muncii a absolvenților, ajustarea programelor de studii la cerințele în continuă schimbare a pieței muncii și mediului de afaceri impun necesitatea regândirii strategiei de parteneriat cu mediul de afaceri, astfel încât reprezentanții acestui mediu să devină participanți activi ai actului educațional, iar facultatea, la rândul său, să devină o platformă eficientă de transfer a inovațiilor către mediul de afaceri.

În același timp, pentru a-și spori performanțele și a-și asigura creșterea intelligentă facultatea trebuie să-și mobilizeze întregul potențial uman, axându-și activitatea pe Calitate și Cooperare pe plan intern și extern, susținând Excelența și Competitivitatea.

## **ANALIZA SITUAȚIEI ACTUALE A FACULTĂȚII**

Având drept scop major realizarea stipularilor din Codul Educației și asigurării în primul rând a localităților din sudul republicii cu specialiști de înaltă calificare, FEIȘA pregătește specialiști cu studii superioare de licență și de masterat în domeniile științelor economice, inginerie, servicii, educației.

FEIȘA este structurată în departamente, laboratoare, centre științifico-practice. Strategia facultății și prograșa didactic-științifică pot determina înființarea de structuri noi. Propunerile pentru noi departamente/catedre se aprobă de Ministerul de ramură, iar organizarea acestora (profil, module, specialități) – de Senatul Universității.

**Structura** actuală a Facultății cuprinde:

### **Departamente:**

- Inginerie și Științe Aplicate;
- Științe Economice.

### **Centre de cercetare, dezvoltare și transfer tehnologic**

- Centrul de cercetare și dezvoltare tehnologică, analiză și management al calității în industria alimentară;
- Centrul de cercetare și dezvoltare tehnologică în materiale avansate;
- Centrul de cercetare și dezvoltare în tehnologia informației;
- Centrul de cercetări economice și dezvoltare a antreprenoriatului;

**Laboratoare** de Informatică, Fizică, Inginerie Alimentara, Centru de formare inovațională a calierii SYSLAB.

**Activitatea didactică** este programată, organizată și desfășurată în conformitate cu Codul educației, alte acte normative în vigoare. Studiile sunt organizate cu frecvență la zi și cu frecvență redusă, finanțate din surse bugetare și extrabugetare.

Înscrierea la studii se realizează în baza comenzi de stat.

Actualmente, programele de **licență** asigură pregătirea conform specialităților:

- 1) Informatică și matematică
- 2) Contabilitate
- 3) Marketing și logistică
- 4) Business și administrare
- 5) Finanțe și bănci
- 6) Informatică
- 7) Inginerie și management în industria alimentară
- 8) Inginerie și management în agricultură
- 9) Turism

Facultatea ghidează 3 programe de **master** care asigură continuitatea studiilor inițiale în domeniile generale de studii:

- 1) Științe ale educației
  - Tehnologii informaționale în instruire
- 2) Științe economice
  - Antreprenoriat și administrarea afacerilor
  - Gestiunea financiar - contabilă a afacerii

În conformitate cu Hotărârea Guvernului nr. 816 din 11.11.2015 cu privire la acordarea dreptului de organizare a studiilor superioare de doctorat instituțiilor de învățămînt superior, consorțiilor, parteneriatelor naționale și internaționale Universitatea este parte în procesul de organizare a studiilor de **doctorat** prin participare în 4 consorții de școli doctorale:

1. Școala doctorală **științe ale educației** - Parteneriat: Universitatea de Stat din Tiraspol, Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hașdeu” din Cahul și Institutul de Științe ale Educației.

2. Școala doctorală *științe economice și demografice* - Consorțiul: Institutul Național de Cercetări Economice, Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hașdeu” din Cahul, Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți și Universitatea Academiei de Științe a Moldovei.

În cadrul Facultății de Economie, Inginerie și Științe Aplicate la data de 01.10.2016 numărul studenților constituia 507 de studenți, dintre care 261 – buget și 246 – contract.

#### Învățământ cu frecvență:

- Ciclul I de studiu (Licență) – 198 studenți (191 – buget, 7 – contract) la 8 specialități: Informatică și Matematică (21 studenți); Informatică (26 studenți); Contabilitate (35 studenți); Finanțe și Bănci (13 studenți); Business și Administrare (31 studenți); Turism (18 studenți); Inginerie și Management în Industria Alimentară (42 studenți); Inginerie și Management în Agricultură (12 studenți), dintre care în anul I - 70 studenți, anul II - 55 studenți, anul III - 55 studenți, anul IV - 18 studenți;
- Ciclul II de studiu (Masterat) – 76 studenți (70 – buget, 6 – contract) la 3 specialități: Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor (23 studenți); Gestiunea Financiar Contabilă a Afacerii (26 studenți); Tehnologii Informaționale în Instruire (27 studenți), dintre care în anul I - 44, în anul II – 32;

Învățământ cu frecvență redusă – 233 studenți (contract) la 3 specialități: Informatică – Matematică; Contabilitate; Business și Administrare, dintre care în anul I – 66 studenți, anul II - 64 studenți, anul III - 44 studenți, anul IV - 52 studenți, anul V – 7 studenți;

În anul universitar 2016-2017 au absolvit 97 de studenți la ciclul I de studiu la 5 specialități: Informatică și Matematică; Informatică; Contabilitate; Business și Administrare; Inginerie și Management în Industria Alimentară și 28 studenți ciclul II de studiu, programul: Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor.

Dinamica contingentului studenților în anul de studii 2016-2017 este următoarea: la începutul anului universitar erau 507 studenți în total (274 studenți cu frecvență zi și 233 studenți la frecvență redusă), iar la finele anului universitar 344 studenți, dintre care: exmatriculați 35 de studenți.

Media de admitere la studii pentru anul curent pe facultate a fost 8,06 și media la prima sesiune este 7,41.

Studenții orfani în număr de 3 studenți.

La Facultatea de Economie, Inginerie și Științe Aplicate nu avem studenți din raioanele de Est al Republicii Moldova.

În căminul nr. 1 al Universității de Stat din Cahul au fost cazați 120 studenți, respectiv doritori au fost 120 de studenți.

Urmează să fie menționat în mod special aria geografică a originii studenților admitiți la studii, care confirmă constant rolul instituției noastre în calitate de universitate regională ce-și îndeplinește consecvent misiunea stabilită de Fondator (Guvernul RM) – pregătirea cadrelor de înaltă calificare pentru localitățile din sudul Republicii Moldova.

Astfel, pe parcursul perioadei 2012-2016, Facultatea a atras la studii cetăteni preponderenți din raioanele de sud a țării.

specialitatea/ programul	form a	Admiși la studii de LICENȚĂ în 2012											<b>TOTAL</b>	
		inclusiv din raioanele RM												
		Cahul	Cant.	Leova	Tarac I.	Cimisl . .	Cau s.	St.Vo da	Basa rab	UT AG	alte r-n			
Informatică și Matematică	zi	14	5	3	0	0	0	0	0	1	0		23	
Informatică și Matematică	f.r.	11	1	1	0	0	0	0	0	0	0		13	
Contabilitate	zi	13	3	0	0	0	0	0	0	3	0		19	

Contabilitate	f.r.	29	9	3	0	0	0	0	0	0	0	41
Inginerie și management în transporturi	zi	8	2	1	0	0	0	0	0	0	1	12
Business și administrare	zi	16	4	1	0	0	0	0	0	1	0	22
Business și administrare	f.r.	31	3	2	0	0	0	0	0	1	0	37
Finanțe și bănci	zi	11	7	1	0	0	0	0	0	2	0	21
Informatica	zi	12	4	2	0	0	0	0	0	1	0	19
Inginerie și management în agricultură	zi	9	3	1	0	0	0	0	0	0	0	13
Turism	zi	7	1	1	0	0	0	0	0	0	0	9
<b>TOTAL</b>		<b>161</b>	<b>42</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>229</b>	

specialitatea /programul	forma	Admișii la studii de MASTER în 2012											<b>TOTAL</b>
		inclusiv din raioanele RM											
		Cahul	Cant.	Leova	Taracl	Cimisl	Caus	St.Voda	Basa rab.	UTAG	alte r-n		
Antreprenori at și administrare a afacerilor	zi	21	1	0	0	0	0	0	0	0	0	22	

specialitatea/ programul	forma	Admișii la studii de LICENȚĂ în 2013											<b>TOTAL</b>
		inclusiv din raioanele RM											
		Cahul	Cant.	Leova	Taracl	Cimisl.	Caus.	St.Voda	Basa rab.	UTAG	alte r-n		
Informatică și Matematică	zi	8	4	1	0	0	0	0	0	1	0	14	
Informatică și Matematică	f.r.	6	1	2	1	0	0	0	0	0	0	10	
Contabilitate	zi	7	4	0	0	0	0	0	0	0	0	11	
Contabilitate	f.r.	30	8	0	1	2	0	1	0	0	0	42	
Business și administrare	zi	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	
Business și administrare	f.r.	29	8	9	1	0	0	0	0	2	2	51	
Finanțe și bănci	zi	10	3	0	0	0	0	0	0	0	0	13	
Informatica	zi	9	3	0	0	0	1	0	0	2	0	15	
Inginerie și management în industria alimentară	zi	12	1	1	0	0	0	0	0	0	0	14	
Turism	zi	6	3	0	0	0	0	0	0	0	0	9	
<b>TOTAL</b>		<b>132</b>	<b>35</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>194</b>	

specialitatea/ programul	forma	Admiși la studii de MASTER în 2013											TOTAL
		inclusiv din raioanele RM											
		Cahul	Cant.	Leova	Taracl.	Cimisl.	Caus.	St.Voda	Basarab	UTAG	alte r-n		
Antreprenoriat și administrarea afacerilor	zi	20	2	0	0	0	0	0	0	0	0	22	

specialitatea/ programul	forma	Admiși la studii de LICENȚĂ în 2014											TOTAL
		inclusiv din raioanele RM											
		Cahul	Cant.	Leova	Taracl.	Cimisl.	Caus.	St.Voda	Basarab	UTAG	alte r-n		
Informatică și Matematică	zi	6	3	1	0	0	0	1	0	0	0	11	
Contabilitate	zi	16	4	1	0	0	0	0	0	1	0	22	
Contabilitate	f.r.	22	6	4	0	0	0	0	0	0	0	32	
Business și administrare	zi	11	2	0	0	0	0	0	0	0	0	13	
Business și administrare	f.r.	21	7	2	0	0	0	0	0	0	0	30	
Informatica	zi	8	4	1	0	0	0	0	0	0	0	13	
Inginerie și management în agricultură	zi	12	0	5	2	1	0	1	0	0	0	21	
<b>TOTAL</b>		<b>96</b>	<b>26</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>142</b>	

specialitatea/ programul	forma	Admiși la studii de MASTER în 2014											TOTAL
		inclusiv din raioanele RM											
		Cahul	Cant.	Leova	Taracl.	Cimisl.	Caus.	St.Voda	Basarab	UTAG	alte r-n		
Antreprenoriat și administrarea afacerilor	zi	17	2	0	0	0	0	0	0	1	0	20	

specialitatea/ programul	forma	Admiși la studii de LICENȚĂ în 2015											TOTAL
		inclusiv din raioanele RM											
		Cahul	Cant.	Leova	Taracl.	Cimisl.	Caus.	St.Voda	Basarab	UTAG	alte r-n		
Informatică și Matematică	zi	7	3	1	0	0	0	1	1	0	0	13	
Informatică și Matematică	f.r.	8	4	0	1	0	0	0	0	0	0	13	
Contabilitate	zi	11	1	0	0	0	0	0	0	1	0	13	
Contabilitate	f.r.	24	8	3	0	0	0	3	0	0	1	39	
Business și administrare	zi	10	5	1	0	0	0	0	0	0	0	16	
Business și administrare	f.r.	27	2	2	0	0	0	0	0	0	0	31	
Inginerie și management în industria alimentară	zi	9	2	1	0	0	0	0	0	0	0	12	
Inginerie și management în agricultură	zi	12	3	0	0	0	0	0	0	0	0	15	
Turism	zi	9	2	0	0	0	0	0	0	0	0	11	
<b>TOTAL</b>		<b>117</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>163</b>	

specialitatea/ programul	forma	Admiși la studii de MASTER în 2015										TOTAL	
		inclusiv din raioanele RM											
		Cahul	Cant.	Leova	Taracl.	Cimișl.	Caus.	St.Voda	Basarab	UTAG	alte r-n		
Antreprenoriat și administrarea afacerilor	zi	12	1	0	0	0	0	0	0	0	0	13	
Gestiunea finanțier - contabilă a afacerii	zi	10	1	2	0	0	0	0	0	0	0	13	

specialitatea/ programul	forma	Admiși la studii de LICENȚĂ în 2016										TOTAL	
		inclusiv din raioanele RM											
		Cahul	Cant.	Leova	Taracl.	Cimișl.	Caus.	St.Voda	Basarab	UTAG	alte r-n		
Contabilitate	zi	5	2	0	0	0	0	0	0	0	0	7	
Contabilitate	f.r.	20	4	1	1	0	0	0	0	0	0	26	
Business și administrare	zi	8	3	0	0	0	0	0	0	0	0	11	
Business și administrare	f.r.	34	6	0	0	0	0	0	0	0	0	40	
Finanțe și bănci	zi	9	2	1	0	0	0	0	0	0	1	13	
Informatica	zi	9	3	0	0	0	0	0	0	0	1	13	
Inginerie și management în industria alimentară	zi	14	6	0	0	0	0	0	0	0	0	20	
Turism	zi	8	2	0	0	0	0	0	0	0	0	10	
<b>TOTAL</b>		<b>107</b>	<b>28</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>140</b>	

specialitatea/ programul	forma	Admiși la studii de MASTER în 2016										TOTAL	
		inclusiv din raioanele RM											
		Cahul	Cant.	Leova	Taracl.	Cimișl.	Caus.	St.Voda	Basarab	UTAG	alte r-n		
Tehnologii informaționale în instruire	zi	12	3	1	0	0	0	0	0	1	0	17	
Antreprenoriat și administrarea afacerilor	zi	11	2	0	0	0	0	0	0	0	0	13	
Gestiunea finanțier - contabilă a afacerii	zi	9	4	0	0	0	0	0	0	0	1	14	

**Activitatea personalului științifico-didactic și didactic** constituie activități de predare a cursurilor, seminarizare, lucrări practice, de instruire practică și de evaluare, conform planurilor de învățământ și programelor curriculare, activități de cercetare științifică, activități de pregătire științifico-metodică și alte activități în interesul învățământului.

Pe parcursul activității, instituția a reușit să formeze un colectiv de persoane motivate. La situația din 31.12.2016, în cadrul Facultății activau 24 titulari. Din cadrele titularizate sunt: 1 doctor habilitat, 7 doctori în științe, 13 doctoranzi și competitori la grad științific.

Nr. d/o	Catedra	Titulari și cumularzi inerți	Titulari cu grade științifice		Grad de asigurare cu dr./dr.hab.	Drd.
			Dr. hab.	Dr.		
1.	Catedra de Matematică și Informatică	4	-	1	25%	1
2.	Catedra de Inginerie și Științe Aplicate	7	-	3	42,85%	4
3.	Catedra de Economie și Management în Afaceri și Servicii	7	1	1	26,57%	4
4.	Catedra de Finanțe și Evidență Contabilă	6	-	2	33,33%	4
	<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>31,94%</b>	<b>13</b>

Planurile de învățământ sunt elaborate de Universitate și aprobată de Ministerul Educației. Începând cu anul de studii 2016-2017, s-au modificat toate planurile în conformitate cu noul Plan-cadru.

Programele curriculare sunt elaborate de către titularii de discipline și sunt aprobată de către catedre și Consiliile Facultăților (în cazul catedrelor de specialitate) sau Senat (în cazul catedrelor generale).

Statele de funcții ale personalului didactic sunt întocmite anual și se stabilesc ținând cont de planurile de învățământ, formațiile de studiu, normele didactice și de cercetare.

Perfecționarea continuă a profesorilor este realizată în baza Programelor de Perfecționare și Acordurilor de Colaborare, cât și cu sprijinul financiar extrabugetar (din granturi oferite de fundații și programe internaționale).

*Activitatea științifică și de cercetare* se încadrează în activitatea universitară, pe lângă procesul didactic și educațional. De aceea, este importantă antrenarea în studii postuniversitare a unui număr cât mai mare de colaboratori, aceasta fiind garanția asigurării cu cadre înalt calificate atât a cursurilor predate, cât și a stabilirii unui climat favorabil pentru abordările științifice a problemelor și obiectivelor de importanță generală și locală.

Actualmente, din cei 24 de titulari, 13 persoane urmează studii postuniversitare.

*Relațiile internaționale și interuniversitare* au un accent deosebit în dezvoltarea facultății. Activitatea de cooptare la diferite proiecte de susținere a învățământului universitar contribuie la sporirea capacitaților manageriale, metodico-didactice a facultății, precum și la implicarea FEIȘA în dezvoltarea social-economică locală.

Pe parcursul perioadei implementării strategiei de dezvoltare pentru anii 2012-2016, cadrele didactice a facultății în colaborare cu alte universități și administrația publică locală au fost implicate în următoarele proiecte:

- „Fostering Sustainable and Autonomous Higher Education Systems in the Eastern Neighboring Area” (ATHENA) (530465-TEMPUS-1-2012-1-BE-TEMPUS-SMGR) care a urmat realizarea obiectivelor majore:
  - Perfecționarea condițiilor-cadru pentru instituțiile de învățământ superior din țările partenere prin sporirea autonomiei și a mecanismelor de responsabilitate;
  - Schimbul de experiență, managementul culturii și practiciei în domeniul de învățământ superior al țărilor partenere;
  - Dobândirea noilor abilități de management universitar din țările partenere.
- „Enhancing University Autonomy in Moldova” (EuniAM) (530740-TEMPUS-1-2012-1-DK-TEMPUS-SMGR), care a avut ca rezultat:
  - Raportul de țară privind managementul universitar și autonomia financiară a universităților din Moldova,
  - Raporturile de analiză comparativă elaborate în urma vizitelor de studiu,

- Raport final cu propuneri pentru schimbări la nivel legislativ, broșura proiectului, logo-ul proiectului ce contribuie la asigurarea identității proiectului și rezultatele acestuia, produsele media.
- „Development of Quality Assurance in Higher Education in Moldova” (QUAEM) (530537-TEMPUS-1-2012-1-DE-TEMPUS-SMGR) cu scopul:
  - crearea rețelelor peer-to-peer ale asigurării calității la nivel național;
  - strategii elaborate pentru șase universități;
  - site-ul privind asigurarea calității învățământului superior din Moldova;
  - construirea capacitatii de elaborare a mecanismului de evaluare multilaterală pentru acreditarea programelor de studiu;
  - trei programe experimentale pregătite pentru acreditare internațională;
- „Entrepreneur Alumni Network” (EANET) (544521-2013-DE-SMHES) cu obiectivele:
  - crearea rețelelor sustenabile ale întreprinzătorilor-absolvenți, care promovează spiritul antreprenorial între studenți, oameni de știință, absolvenți și care dezvoltă un „ecosistem” antreprenorial în Georgia, Moldova și Ucraina.
  - crearea unei platforme online care include opțiuni de locuri de muncă și stagii de practică.

**Baza tehnico-materială** a facultății asigură activitatea didactico-științifică într-un bloc de studii, de pe str. Dunării 19, destinat Facultății de Economie, Inginerie și Științe Aplicate. În cadrul facultății sunt amenajate 6 laboratoare pentru specialitățile economice și ingineresci – chimie și microbiologie, operațiuni de utilaje și de procesare în industria alimentară, simulări manageriale, informatică aplicată în contabilitate, turism. Blocul a fost termoizolat, inclusiv prin schimbarea geamurilor.

## MISIUNEA, VIZIUNI ȘI VALORI ÎN DEZVOLTAREA USC

**Misiunea** facultății este de a forma specialiști pe piața muncii care să acopere, în primul rând cererea de resursă umană calificată pe plan local și regional dar și la nivel național/internațional. Procesele de cercetare, inovare și învățare vizate prin misiunea Universității urmăresc dezvoltarea cunoașterii, a aptitudinilor și competențelor studenților, ale membrilor comunității academice, prin promovarea învățării pe tot parcursul vieții.

**Viziunea** facultății este de a deveni un etalon la nivel local și regional, prin crearea unor centre de cercetare axate pe excelență, cu implicații majore în dezvoltarea socio-economică a comunității.

**Valorile** promovate în managementul facultății pun accentul pe:

- egalitate și diversitate;
- sustenabilitate și răspundere socială;
- deschidere, transparență și corectitudine;
- inovație și profesionalism;
- plus valoare.

Planul strategic vizează accentuarea măsurilor pentru o mai bună echilibrare între educație, cercetare și servicii adresate comunității.

## OBIECTIVE ȘI ACTIUNI STRATEGICE

În scopul realizării funcțiilor clasice ale universității (didactică și de cercetare) planul strategic pentru perioada 2017-2021 al FEIȘA este orientat spre realizarea următoarelor OBIECTIVE ȘI ACTIUNI STRATEGICE:

## **OBIECTIV STRATEGIC I.**

### **DEZVOLTAREA ȘI CONSOLIDAREA SISTEMULUI ȘI A MECANISMELOR INTERNE DE ASIGURARE A CALITĂȚII OFERTEI EDUCAȚIONALE**

#### **ACȚIUNI STRATEGICE:**

- a) elaborarea planurilor de învățământ, din perspectiva formării competențelor profesionale, a abordărilor interdisciplinare și a problematicii actuale a domeniului de formare profesională;
- b) dezvoltarea curriculumului la discipline, cu axarea procesului didactic pe student, cu accent pe realizarea lucrului individual și aplicarea tehnologiilor didactice interactive;
- c) realizarea parteneriatului educațional cu angajatorii/reprezentanții pieței muncii, în vederea modernizării programelor de formare profesională;
- d) menținerea procesului de formare profesională la nivelul unor standarde de calitate, prin care să asigurăm recunoașterea competitivității studiilor la FEIȘA în țară și peste hotare;
- e) creșterea dimensiunii internaționale a programelor de studii (programe de studii predate în limbi străine);
- f) implementarea unui mecanism eficient de evaluare internă și autoevaluare a calității procesului educațional în vederea pregătirii pentru acreditarea programelor de studii și a acreditarii instituționale;
- g) evaluarea periodică a atingerii criteriilor de performanță a universității;
- h) actualizarea conținuturilor documentelor și a rapoartelor de evaluare a calității, în conformitate cu regulamentele și procedurilor interne în vigoare;
- i) monitorizarea gradului de satisfacție a beneficiarilor serviciilor facultății drept element important în evaluarea și îmbunătățirea continuă a calității procesului de învățământ; utilizarea în acest scop a aprecierilor și sugestiilor studenților, absolventilor, reprezentanților mediului de afaceri, angajatorilor și a altor stakeholderi;
- j) asigurarea procesului de formare profesională cu cadre științifico-didactice de înaltă competență prin formare continuă;
- k) utilizarea tehnologiilor moderne, inclusiv a platformelor electronice în procesul de formare profesională;
- l) modernizarea strategiei de ghidare și consiliere în carieră a studenților;
- m) crearea unui mecanism de monitorizare a evoluției profesionale a absolvenților.

## **OBIECTIV STRATEGIC II.**

### **ABORDAREA CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE CA PRIORITATE ÎN ACTIVITATEA UNIVERSITĂȚII**

#### **ACȚIUNI STRATEGICE:**

- a) participarea activă a Facultății în competițiile naționale și internaționale, pentru obținerea de proiecte și granturi de cercetare;
- b) dezvoltarea celor 4 centre de cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic (centre de excelență) ale Universității;
- c) crearea unor echipe de cercetare cu vizibilitate internațională pentru integrarea în diferite competiții de cercetare;
- d) activizarea participării în consorțiile de școli doctorale la care este parte USC prin obținerea de către cadrele științifico-didactice ale facultății a dreptului de conducător de doctorat, elaborarea și înaintarea spre aprobare și finanțare (inclusiv pe bază de concurs) a temelor de clectare, atragerea absolvenților de master ai facultății la studii doctorale;

- e) dezvoltarea și extinderea cooperării internaționale cu instituții de învățământ superior și de cercetare;
- f) dezvoltarea capacitaților de elaborare și implementare a proiectelor de cercetare finanțate din bugetul de stat, fonduri internaționale de cercetare-dezvoltare (*Horizon 2020, Euroaccess, Black Sea Basin Programme 2014-2020*, etc.);
- g) identificarea potențialelor surse de finanțare internațională în scopul elaborării, coordonării și derulării unor proiecte de cercetare în colaborare cu partenerii facultății;
- h) identificarea oportunităților internaționale pentru perfecționarea periodică a personalului de cercetare cu atragerea surselor de finanțare necesare mobilităților internaționale;
- i) creșterea ponderii articolelor și lucrărilor elaborate de cadrele științifico-didactice ale facultății și publicate în reviste indexate în baze de date internaționale;
- j) coordonarea, stimularea și sprijinirea activității de cercetare a studenților, încurajarea participării lor la evenimente științifice naționale și internaționale;
- k) dezvoltarea cercetării aplicate cu impact social și contribuții asupra dezvoltării durabile locale, regionale, a țării.

### **OBIECTIV STRATEGIC III.**

#### **MODERNIZAREA PROCESULUI DIDACTIC ȘI A ASIGURĂRII LUI METODICE**

##### **ACȚIUNI STRATEGICE:**

- a) elaborarea planurilor de învățământ în conformitate cu noile cerințe ale Codului Educației, Planului-cadru și Nomenclatorului domeniilor de formare profesională și al specialităților pentru pregătirea cadrelor în instituțiile de învățământ superior, asigurând corelarea între ele pe niveluri de formare;
- b) orientarea curriculei spre competențele-cheie, dezvoltarea (complementar cu competențele cognitive) a competențelor digitale și sociale; extinderea predării în limbi de circulație internațională în cadrul programelor de licență și de master pentru facilitarea schimburilor de studenți și cadre științifico-didactice și dactice.
- c) inițierea unor programe de studii de licență, master, doctorat, în limbi de circulație internațională;
- d) inițierea programelor educaționale organizate în cooperare cu universități de prestigiu de peste hotare (diplome comune/"joint degree" și diplome duble /"double degree");
- e) invitarea profesorilor din universități de peste hotare, precum și implicarea specialiștilor din sectorul real pentru predare la diferite programe de studii;
- f) creșterea ofertei de programe de formare profesională continuă, adaptate la cerințele mediului socio-economic, inclusiv a celor bazate pe standarde ocupaționale, promovarea lor prin marketing adekvat;
- g) ajustarea continuă a programelor de formare profesională prin raportarea la mediul socio-economic, evoluțiile pieței muncii și în funcție de atractivitatea pentru absolvenții învățământului preuniversitar; implicarea angajatorilor și practicienilor în procesul de design curricular;
- h) adaptarea permanentă a curriculei la cerințele mediului socio-economic, creșterea sub aspect calitativ și cantitativ a activităților practice, realizate de studenți;
- i) promovarea sistemului educațional prin cursuri de vară, cu tematici de specialitate sau interconectate;
- j) asigurarea metodică a programelor de studii cu suporturi de curs, materiale didactice, pachete curriculare, teste de evaluare, precum și sprijinirea în elaborarea și publicarea, de către personalul științifico-didactic și didactic, a materialelor didactice, necesare acoperirii tuturor activităților unei discipline de studiu;

- k) facilitarea elaborării materialelor didactice prin metode și cu tehnologii moderne, precum și sprijinirea editării materialelor didactice tipărite;
- l) creșterea ponderii și a mijloacelor de operaționalizare a învățământului „*centrat pe student*”;
- m) creșterea calității procesului didactic prin reconfigurarea procesului educațional și a sistemului de evaluare a competențelor formate;
- n) implementarea unei politici coerente privind recrutarea, formarea și motivarea personalului didactic;
- o) modernizarea procesului didactic, prin utilizarea pe scară largă a celor mai noi tehnologii educaționale;
- p) susținerea implementării formelor și metodelor moderne de predare, a tehnologiilor educational bazate pe aplicarea TIC, inclusiv extinderea și modernizarea e-learningului (prin intermediul platformei Moodle) și a facilităților oferite studenților, dezvoltarea campusului academic virtual;
- q) explorarea posibilității de inițiere și de implementare a sistemului modern numit *"blended learning system"*, în cadrul căruia studenții își pot proiecta propriul parcurs de studii, combinând activitățile didactice oferite de o platformă on-line cu cele cu prezență în sălile de studii;
- r) asigurarea caracterului aplicativ al activității didactice (abordări teoretice însoțite de aplicații, care să apropie facultatea de mediul de afaceri/de activitate) prin:
  - folosirea „învățării prin cercetarea problemelor” (*"problem based learning"*) și „învățării prin proiecte (*"project based learning"*)” ca metode alternative de predare-învățare, care dezvoltă creativitatea, activitatea în echipă, abilitățile antreprenoriale;
  - amplificarea caracterului practic al seminarelor prin utilizarea simulărilor, studiilor de caz, aplicațiilor, expertizărilor etc.;
  - implementarea extinsă a metodelor de *"teaching by doing"*, aplicate pe larg în învățământul superior european și internațional;
  - perfecționarea metodelor de predare și de organizare a activităților practice bazate pe interactivitatea student-profesor și student-student;
- s) susținerea participării studenților în evaluarea obiectivă a actului de predare - evaluare;
- t) responsabilizarea studenților pentru calitatea întregului proces didactic, inclusiv pentru evaluarea finală și susținerea examenelor de absolvire;
- u) motivarea performanței academice a studenților și a implicării lor în activitățile facultății, prin acordarea de diplome, burse;
- v) integrarea facultății în spațiul european al învățământului superior, prin promovarea unor parteneriate cu alte facultăți din universitățile din țară și cele europene.
- w) sprijinirea elaborării de materiale didactice tradiționale și în format electronic. Lărgirea reperozitorului universitar cu publicații pentru asigurarea procesului de instruire în facultate;
- x) asigurarea condițiilor optime de desfășurare a activităților didactice (spații, bază materială, logistică, motivarea personalului);
- y) echiparea cu sisteme multimedia a sălilor de studii și continuarea informatizării procesului de invățământ;
- z) formarea în facultate a unei structuri instituționale, pentru asigurarea procesului de învățământ la distanță.

## **OBIECTIV STRATEGIC IV.**

### **DEZVOLTAREA ȘI AVANSAREA PRESTAȚIEI CADRELOR DIDACTICE**

#### **ACȚIUNI STRATEGICE:**

- a) angajarea și promovarea cadrelor didactice pe criterii de excelență în acord cu misiunea și obiectivele instituționale și evaluarea sistematică a competențelor;
- b) conceperea unui sistem coerent și riguros de recrutare, evaluare și promovare a personalului academic;
- c) atragerea în facultate a absolvenților performanți, menținerea și stimularea personalului tânăr (asistenți, doctori), cu rezultate semnificative în activitatea didactică sau de cercetare;
- d) corelarea studiilor doctorale cu politica resurselor umane ale instituției (formarea prin doctorat);
- e) elaborarea și realizarea unor planuri individuale de dezvoltare profesională pentru fiecare cadru didactic, care să devină componente ale evaluării profesionale anuale de către șefii de departamente/catedre;
- f) continuarea perfecționării personalului didactic prin organizarea de cursuri de perfecționare psihopedagogică, studiere a limbii engleze, evaluare a cunoștințelor studenților, inclusiv asistate de calculator, folosirea metodelor interactive de predare și comunicare profesor-student etc.;
- g) susținerea dezvoltării profesionale continue a fiecărui cadru didactic, care să conducă la eficientizarea activității (activități de training, stagii de pregătire și formare, schimb de experiență);
- h) continuarea susținerii activităților didactice și științifice la departament/catedră;
- i) organizarea seminarelor, workshop-urilor, cluburilor de discuții cu cadrele didactice ale facultății;
- j) asigurarea mobilității cadrelor didactice;
- k) monitorizarea sistemului de evaluare internă a prestației cadrelor didactice, cu reflectarea rezultatelor;
- l) îmbunătățirea modului de evaluare a cadrului didactic;
- m) optimizarea activității și a condițiilor de muncă ale tuturor categoriilor de personal, prin asigurarea unor condiții adecvate pentru desfășurarea corespunzătoare a activității.

## **OBIECTIV STRATEGIC V.**

### **CREȘTEREA GRADULUI DE INTERNAȚIONALIZARE A ACTIVITĂȚILOR ACADEMICE**

#### **ACȚIUNI STRATEGICE:**

- a) valorificarea acordurilor de parteneriat existente și extinderea relațiilor internaționale, prin semnarea de noi acorduri de parteneriat internațional;
- b) încurajarea participării facultății în proiecte ERASMUS+, alte proiecte internaționale;
- c) sprijinirea schimbului de experiență a cadrelor științifico-didactice, didactice și personalului administrativ ale facultății și partenerii din străinătate pentru achiziționarea cunoștințelor, experienței, aptitudinilor noi;
- d) încurajarea și susținerea mobilităților internaționale a studenților, cadrelor științifico-didactice, didactice și administrative.
- e) inițierea și susținerea programelor de studii derulate în limbi străine, în special în limba engleză.

- f) atragerea studenților internaționali prin participarea la diverse evenimente internaționale și prin diseminare susținută a ofertei educaționale în rețea de parteneri;
- g) dezvoltarea și extinderea programelor de studii cu diplomă dublă și celor în co-tutelă;
- h) dezvoltarea competențelor lingvistice (prioritar pentru limba engleză) ale personalului academic, administrativ și ale studenților;
- i) dezvoltarea parteneriatelor strategice, ce vor avea ca obiect crearea consorțiilor universitare și participarea în proiecte internaționale;
- j) consolidarea capacității instituționale și umane a Serviciului relalii externe și mobilitate academică;
- k) dezvoltarea cooperării prin mobilități de predare ("visiting professor");
- l) sporirea transparenței și vizibilității anunțării cursurilor pentru mobilitate academică și a modului de selectare a candidaților, de acordare a mobilităților și de diseminare a rezultatelor;
- m) stimularea participării facultății în proiecte internaționale de cercetare, inclusiv, *Horizon 2020, Euroaccess, Blak Sea Basin Programme 2014-2020*, etc.;
- n) stimularea participării studenților, masteranzilor, doctoranzilor și profesorilor facultății în diverse programe internaționale de învățământ și cercetare;
- o) stimularea lucrărilor, studiilor în echipă, stagiori studenților, masteranzilor și doctoranzilor în cadrul universităților internaționale;
- p) validarea performanțelor de cercetare ale facultății prin diseminarea rezultatelor la foruri științifice internaționale de prestigiu.

## **OBIECTIV STRATEGIC VI.**

### **DEZVOLTAREA PARTENERIATULUI CU MEDIUL SOCIO-ECONOMIC**

#### **ACȚIUNI STRATEGICE:**

- a) inițierea de parteneriate și consolidarea parteneriatelor existente între facultate și agenții economici, instituții, organizații în condiții reciproc avantajoase care să susțină dezvoltarea programelor de licență și master, de formare continuă și proiecte de cercetare;
- b) consolidarea relațiilor de parteneriat având ca obiect practica profesională a studenților;
- c) implicarea sistematică a angajatorilor în revizuirea planurilor de învățământ și a curriculei pentru o mai bună integrare a teoriei cu practica;
- d) antrenarea sistematică a specialiștilor - practicieni de la întreprinderi/instituții/organizații în activitățile de formare profesională;
- e) constituirea de Consilii consultative la nivel de departamente/catedre, alcătuite din reprezentanți ai mediului socio-economic cu o experiență relevantă și reprezentativă pentru profilul departamentului/catedrei;
- f) dezvoltarea unui cadru de promovare a ofertelor de locuri de muncă pentru studenți și absolvenți prin intermediul Centrului SYSLAB al USC și activităților de ghidare și consiliere în carieră. Organizarea unui număr mai mare de târguri de locuri de muncă;
- g) susținerea inițiatiivelor antreprenoriale ale studenților și identificarea posibilităților de susținere a lor prin parteneriate cu mediul de afaceri, administrația publică și alți beneficiari potențiali, considerându-le drept punct de legătură în relațiile cu angajatorii;

## **OBIECTIV STRATEGIC VII.**

### **MODERNIZAREA SISTEMULUI INFORMATIIONAL ȘI A BIBLIOTECII ȘTIINȚIFICE UNIVERSITARE**

#### **ACTIUNI STRATEGICE:**

- a) informatizarea pe scară largă, integrată, a procesului administrativ, de invățământ și de management al cercetării, prin dezvoltarea și implementarea unui sistem informațional de management al facultății;
- b) promovarea unei politici de stimulare a interesului studenților și corpului didactic, pentru utilizarea tehnologiilor informaționale avansate în procesul de educație și în cercetarea științifică;
- c) modernizarea structurii și conținutului site-lui facultății;
- d) completarea și extinderea infrastructurii informaționale existente, în vederea asigurării accesului liber la informație;
- e) crearea unui mediu TIC, bazat pe utilizator, simplu și uniform, care va fi utilizat ca instrument eficient de predare-invățare, de instruire, documentare, cercetare, precum și promovare a imaginii instituției;
- f) promovarea și susținerea unei politici de dezvoltare și extindere a TIC în activitățile didactice la toate nivelurile;
- g) amplificarea și diversificarea ofertei de surse de informație și cunoștințe, pentru corpul academic (studenți, cursanți postuniversitari, administrație, comunitate);
- h) dezvoltarea competențelor digitale ale cadrelor didactice cu scopul de a valorifica potențialul noilor tehnologii informaționale în prestarea activităților didactice.
- i) instituirea unei subdiviziuni specializate pentru promovarea învățământului la distanță;
- j) dezvoltarea e-Learning în baza platformei Moodle;
- k) dezvoltarea Bibliotecii digitale prin elaborarea manualelor, notelor de curs și a materialelor didactice electronice alcătuite de cadrele științifico-didactice, didactice din facultate;
- l) revizuirea și completarea fondului de carte al Bibliotecii științifice universitare în conformitate cu lista programelor de formare profesională instituite în USC;
- m) intensificarea colaborării dintre departamente/catedre și bibliotecă, având drept scop creșterea conținutului informațional, implicarea activă a studenților în utilizarea și valorificarea fondului de carte.

## **OBIECTIV STRATEGIC VIII.**

### **DEZVOLTAREA SERVICIILOR PENTRU ȘTUDENTI ȘI A RELAȚIILOR CU ABSOLVENTII**

#### **ACTIUNI STRATEGICE:**

- a) susținerea autoguvernării studențești, reprezentate la nivel de instituție de Structura de Autoguvernanță Studențească (Liga Studenților), Consiliul Sindical al Studenților, Consiliile Locatarilor Căminelor Studențești, structurile de autoguvernământ la nivel de facultăți;
- b) diversificarea activităților studențești, prin sprijinirea atât a organizațiilor existente, cât și a celor ce se vor constitui, la cererea studenților, în perioada următoare;
- c) mediatizarea, prin site-ul facultății, al Universității și rețelele de socializare, a tuturor activităților studențești;

- d) extinderea serviciilor pentru studenți și asigurarea calității lor;
- e) analiza situațiilor sociale particulare ale studenților, pentru a sprijini studenții cu probleme, prin atribuirea rațională a burselor sociale și a altor forme de ajutor material;
- f) stimularea activității de cercetare științifică a studenților și masteranzilor;
- g) susținerea studenților în vederea dezvoltării competențelor transversale (competențe de dezvoltare personală, profesională și autopromovare), utile angajării;
- h) asistarea studenților, cu scopul optimizării abilităților generale de învățare, implicate în succesul academic și profesional.
- i) facilitarea interacțiunilor dintre studenți și piața forței de muncă;
- j) susținerea angajării studenților în cîmpul muncii, pe parcursul anilor de studii și după absolvire;
- k) organizarea de întâlniri ale studenților cu reprezentanți ai angajatorilor, în scopul creșterii oportunităților de angajare;
- l) evaluarea efectelor și analiza succesului absolvenților, în ocuparea de locuri de muncă în mediul economic;
- m) organizarea evidenței inserției absolvenților pe piața muncii (timpul mediu până la găsirea unui loc de muncă, cota absolvenților care s-au angajat conform profilului, specialității absolutive, salariul mediu de angajare etc.);
- n) dezvoltarea bazei de date privind absolvenții facultății și evoluția lor profesională;
- o) consolidarea serviciilor de ghidare și consiliere în carieră, oferite de Universitate, și de formare a abilităților de inserție a studenților pe piața muncii prin Centrul SYSLAB al USC.
- p) atragerea studenților și absolvenților în procesul de promovare, recrutare și admitere la studii.
- q) susținerea activităților extracurriculare și non-formale ale studenților, inclusiv facilitarea organizării școlilor de vară cu diferită tematică, a implicării studenților în diverse proiecte sociale și instituționale;

## **OBIECTIV STRATEGIC IX.**

### **SPORIREA VIZIBILITĂȚII UNIVERSITARE**

#### **ACTIUNI STRATEGICE:**

- a) intensificarea activităților de marketing educațional, de cercetare și consultanță și folosirea unor mecanisme promoționale eficiente în vederea consolidării imaginii și numelui facultății pe plan intern și internațional;
- b) consolidarea relațiilor tradiționale de colaborare cu facultăți și centre de cercetare, în special, cu universități din UE, cu perspectiva promovării schimburilor de studenți, cadre didactice, realizării proiectelor internaționale comune;
- c) inițierea unor alianțe strategice cu universități din străinătate și, în primul rând, în cadrul rețelelor/consorțiilor universitare din care face parte USC;
- d) promovarea schimburilor academice internaționale și creșterea mobilității studenților, profesorilor și cercetătorilor, în cadrul programelor Erasmus;
- e) modernizarea structurii și actualizarea continuă a paginii web o Universitatei ([www.usch.md](http://www.usch.md)), respectiv a facultății ([www.feisa.usch.md](http://www.feisa.usch.md)), transformarea ei într-un instrument eficient de informare, comunicare cu beneficiarii (studenți, angajatori) și partenerii universității (instituții preuniversitare, mediul de afaceri, autorități, organizații și alți stakeholderi), asigurarea feed-back-ului referitor la prestațiile instituției;
- f) cultivarea și promovarea unor relații bune și de colaborare cu mass-media etc.
- g) extinderea prezenței facultății pe retele de socializare și consolidarea comunității virtuale a Universității;

- h) implicarea studenților și absolvenților facultății în promovarea imaginii facultății;
- i) încurajarea voluntariatului, acțiunilor sociale promovate de studenți;
- j) stabilirea unui calendar cu lecții publice, master-class, activități culturale și alte acțiuni cu invitați din diferite domenii (instituții publice, mediul de afaceri, experti naționali și internaționali în anumite sfere etc.);
- k) continuarea parteneriatelor cu liceele și colegiile din regiunea de sud și din țară pentru o mai bună popularizare a ofertei educaționale a facultății.

## **FINALITĂȚI**

Planul Strategic de Dezvoltare a facultății pentru perioada 2017-2021 se bazează pe realizările Strategiei de dezvoltare pe anii 2012-2016, și reprezintă o continuare logică și argumentată a procesului de afirmare a Universității de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul în calitate de centru educațional și științific contemporan, care împărtășește valorile învățământului universitar european, conform prevederilor Procesului de la Bologna și angajamentelor Republicii Moldova în procesul de integrare europeană.

În baza obiectivelor și acțiunilor strategice expuse mai sus, urmează a fi elaborate și implementate strategiile sectoriale.

Prezentul Plan Strategic de Dezvoltare a Facultății de Economie, Inginerie și Științe Aplicate a fost aprobat de Consiliul FEIȘA la 18 septembrie 2017.